

L'ECONOMIE, C'EST AUSSI MON AFFAIRE !

APPROCHE DE L'ECONOMIE REGIONALE

Document 2 : Feuilles de travail
Version novembre 2004



Département de l'Education, de la Culture et du Sport
Service de l'enseignement
Délégué Ecole-Economie

Stéphane Dayer
Route de Lentine 30 – 1950 Sion

Tél. 079 / 220 33 67
Fax 027 / 395 10 56
Mail stephane.dayer@hevs.ch

Annexe 1

**L'ECONOMIE DE QUOI S'AGIT-IL ?
EST-CE QUE CELA ME CONCERNE ?**

Indications

De manière individuelle ou par groupe de deux personnes, répondre par écrit aux questions suivantes :

1. Que signifie pour toi le terme « Economie » ? Indique les 10 premiers mots (noms, verbes, adjectifs, ...) qui te viennent à l'esprit. Si possible, propose des exemples concrets !

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____
- 4. _____
- 5. _____
- 6. _____
- 7. _____
- 8. _____
- 9. _____
- 10. _____

2. A ton avis, par rapport à l'idée que tu en as, est-ce que l'économie te concerne aujourd'hui déjà ou peut-être que demain (dans 2 ou 3 ans) ? Si non, pourquoi ? Si oui, comment ? Justifie tes réponses par exemples concrets, proches de ta vie de tous les jours !

Annexe 2**UN LIVRE, UN JOURNAL**

Indications

Pour illustrer les notions de BESOINS, PRODUCTION, DISTRIBUTION, complète le tableau ci-dessous en indiquant pour chaque catégorie les éléments les plus importants intervenant dans l'exemple d'un livre (un roman, par exemple) ou d'un journal.

Partie I

Besoins	L'achat et la lecture d'un livre ou d'un journal peuvent répondre à quels besoins ? Pour toi ou pour d'autres personnes, de ta famille ou de tes amis, par exemple.

Production	Quelles activités (verbes), quelles professions sont concernées ?

Distribution	Quelles activités (verbes), quelles professions sont concernées ?

Partie II

Indications

Tu décides de produire un journal et de le distribuer dans les kiosques, à des abonnés et dans des caissettes. **Imagine la façon dont tu vas organiser la distribution de ton journal en complétant le schéma ci-dessous.** A l'une des extrémités, on trouve le producteur (imprimeur, par exemple), à l'autre le consommateur.

DISTRIBUTION

*Quelles activités permettent de « distribuer » le journal ? Comment et dans quel ordre sont-elles organisées ?
Inscris ci-dessous, dans l'ordre, chaque activité !*

**PRODUCTEUR****CONSOMMATEUR**

Annexe 3**LES LIMITES DE « MA REGION », DE L'ESPACE DANS LEQUEL JE VIS**

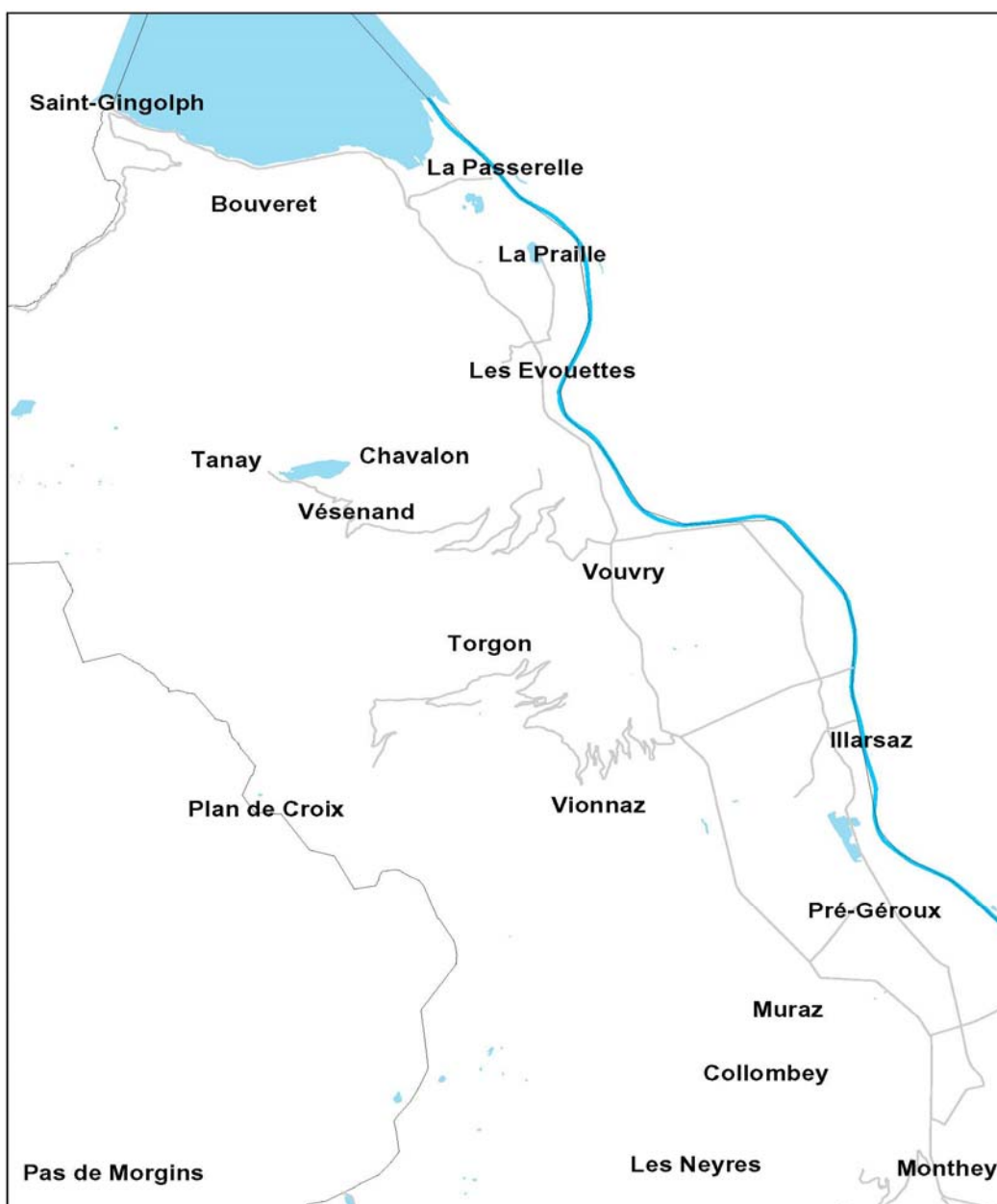
Indications

Reporte sur la carte les informations mentionnées ci-dessous, par un point ou une zone, en utilisant pour chaque catégorie une couleur différente.

Si le nom du lieu n'est pas indiqué, complète la carte en l'écrivant de la manière la plus précise possible.

Si le lieu se trouve en dehors la carte, indique tout de même son nom à l'extérieur de la carte proprement dite

Catégories	Légende, couleurs sur la carte	Informations
1		Ton lieu de domicile
2		Ton école
3		Les lieux (villes, villages, ...) où tes parents exercent leur profession
4		Les lieux (villes, villages, ...) où les membres de la famille proche (frères, sœurs, grands-parents, oncles, tantes,...) exercent leur profession
5		Les lieux où ta famille effectue ses achats (quotidiens, hebdomadaires)
6		Les lieux où ta famille pratique ses loisirs (cinéma, sports, ...)



Annexe 4**LES ACTIVITES ECONOMIQUES DE MA COMMUNE, DE « MA REGION », DE L'ESPACE DANS LEQUEL JE VIS**

Indications

A effectuer de manière individuelle ou par groupes de deux personnes.

L'exercice ci-dessous comprend trois parties. La première et la deuxième concerne uniquement tes (vos) connaissances. La troisième a pour but de les compléter en utilisant des documents de travail, telle que la liste des entreprises de ta commune ou de ta région.

Parties I et IIEn te basant sur tes connaissances, indique les principales activités économiques – dans les 4 secteurs - que tu estimes être les plus importantes dans ta région ou ta commune. Afin de faciliter ta recherche, voilà quelques questions qui peuvent t'aider...

- *De quoi vivent (activités professionnelles) les personnes travaillant dans ta région ?*
- *En observant les enseignes des entreprises, les matériaux transportés, de quelles activités s'agit-il ?*
- *Quels noms d'entreprises de la région connais-tu ? Quelles sont leurs activités ?*
- *Pour satisfaire tes besoins, ceux de ta famille, vos achats, ... à quelle entreprise(s) vous adressez-vous dans la région ?*

Partie IIISur la liste des entreprises et des activités de la commune qui est à ta (votre) disposition (voir document du GIAC), repère (z) les principales et classe (z)-les par secteurs en complétant le tableau ci-dessous (partie III)

Partie I Connais-tu, connaissez-vous des noms d'entreprise de ta (votre) région ?	Secteurs économiques	Partie II Selon tes (vos) connaissances, cite (z) 10 activités par ordre d'importance.	Partie III Activités sélectionnées dans le document (Agenda du GIAC)
	I		
	II		
	III		
	IV		

Annexe 5**LES ACTIVITES ECONOMIQUES, LES ENTREPRISES ET LES PROFESSIONS EXERCEES**

Indications

Pour chacune des principales activités économiques de la région, quelles sont les professions qui sont exercées dans les entreprises concernées ?

Activités	Nom de l'activité ou entreprise	Professions exercées
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

Annexe 6**VISITE D'UNE ENTREPRISE : QUESTIONNAIRE**

Indications

La visite d'une entreprise peut être très intéressante dans la mesure où certains sujets sont traités. Le but de cette fiche est de décrire de manière structurée l'entreprise visitée. Si certains thèmes évoqués ci-dessous n'étaient pas abordés par la/les personnes responsables de la présentation, veuillez les interroger directement afin d'obtenir une fiche la plus complète possible.

Attention : remplir une fiche par entreprise

INFORMATIONS GÉNÉRALES:

NOM DE L'ENTREPRISE : _____

LIEU : _____

NOMBRE D'EMPLOYES _____

FONDATION (date, comment est née l'entreprise, l'idée de départ, bref historique, ...):

ACTIVITES DE L'ENTREPRISE – PRINCIPAUX PRODUITS OU SERVICES

QUI SONT LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE L'ENTREPRISE ? TYPES D'ENTREPRISES, PRODUITS,

PRODUITS	TYPES D'ENTREPRISES	LOCALISATION

QUI SONT LES PRINCIPAUX CLIENTS DE L'ENTREPRISE ? OU SE TROUVENT-ILS ?

CLIENTS (entreprises, privés, ...)	LOCALISATION

DEUX OU TROIS PROBLEMES IMPORTANTS DE L'ENTREPRISE

SOLUTIONS PROPOSEES

PRINCIPALES PROFESSIONS CONCERNEES PAR LES ACTIVITES DE L'ENTREPRISE / TYPES DE FORMATION NECESSAIRES POUR TRAVAILLER DANS CETTE ENTREPRISE :

PROFESSIONS CONCERNEES	FORMATION (durée, lieu, ...)

Discussion avec le patron de l'entreprise

- « *Qu'attend un patron d'un apprenti qui vient se présenter ?* »

- « *Qu'attend un patron d'un apprenti durant son apprentissage ?* »

Annexe 7

**MA PLACE DANS L'ECONOMIE – L'ECONOMIE DE MA REGION
SYNTHESE DU COURS**

Indications :

Te voilà à la fin du cours concernant l'économie de TA REGION, de TA COMMUNE. Afin de faire ressortir l'essentiel et de mettre en évidence les éléments plus importants, remplis le questionnaire ci-dessous. Il te servira de base de discussion pour la mise en commun qui suivra.

Comment es-tu personnellement déjà concerné par l'économie ? Exemples

**Quelles sont les principales activités économiques de TA REGION, TA COMMUNE
(10 au maximum) ?**

Qu'as-tu retenu de la visite des entreprises ?

En ce qui concerne ta future profession ou ton choix professionnel, que tu appris ce cours, soit dans la partie théorique soit au contact avec les professionnels ?

Autres aspects

Annexe 8

SITUATION ECONOMIQUE DE MA REGION FORCES ET FAIBLESSES

Indications :

Afin de mettre en pratique les éléments abordés lors de la partie théorique du cours, essaie de relever, pour chacun des 3 domaines (Economie, Société, Environnement) les atouts et les éléments à améliorer dans ta commune ou dans ta région. Autrement dit, à ton avis, qu'est-ce qui « va bien », qu'est-ce qui va « moins bien », que faut-il changer, comment faire ?

Domaines concernés	Atouts	Eléments à améliorer	Comment ? Mesures concrètes
ECONOMIE			

Domaines concernés	Atouts	Eléments à améliorer	Comment ? Mesures concrètes
SOCIETE			

Domaines concernés	Atouts	Eléments à améliorer	Comment ? Mesures concrètes
SOCIETE			