



Département de l'éducation, de la culture et du sport  
Département de l'économie, de l'énergie et du territoire  
Délégué Ecole-Economie

Departement für Erziehung, Kultur und Sport  
Departement für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung  
Beauftragter Schule-Wirtschaft

**CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS**

## **Apprendre à Entreprendre (AàE) PRIX SOMMET JUNIOR (PSJ) 2013**

### **Indications concernant le tournage des vidéos**

Ce document s'adresse aux personnes concernées par les projets retenus pour le PSJ 2013. Il présente tous les éléments concernant l'organisation du tournage et que les aspects liés au contenu des vidéos.

#### **Contact**

Stéphane Dayer  
Délégué Ecole-Economie  
079 220 33 67  
stephane.dayer@hevs.ch

#### **Personne de contact pour le tournage des films**

Dominique Fumeaux  
Interface  
079 / 563 27 29  
dom.fum@gmail.com

**Pour en savoir plus...**  
[www.ecole-economie.ch](http://www.ecole-economie.ch)

Sion, 20 mars 2013

En partenariat avec



**UBS**

**Le Nouvelliste**

**Walliser  
Bote**  
☆☆

Avec le soutien de la  
**Loterie Romande**

## 1. Principes

- Tous les films de présentation des projets **sont tournés par une entreprise désignée** par l'organisation du PSJ.
- Ceci permet de mettre **toutes les classes ou groupes de projets dans la même situation** pour présenter leur travail.
- **Aucune vidéo** tournée par une classe n'est acceptée.
- Chaque personne s'exprime **dans la langue de son choix. Les textes sont connus.**
- **La vidéo constitue l'un des éléments les plus importants pour l'évaluation par le Grand Jury.**
- **Toutes les vidéos** seront projetées lors de la remise du PSJ 2013.
- Compte tenu des disponibilités de l'entreprise de tournage, **les dates fixées ne peuvent être modifiées.**

## 2. Durée des films

- La durée maximale **est de 2 minutes**. 1 minute 30 secondes environ serait préférable compte tenu de l'objectif du film.

## 3. Objectifs

- Présenter **les éléments essentiels de chaque projet, de chaque produit ou service**. Il s'agit de réaliser un support de promotion, un spot publicitaire qui pourrait être diffusé à la télévision, par exemple. **Le but est de convaincre rapidement le client afin qu'il achète le produit ; ceci en mettant évidence ses principaux atouts.**
- Outre les aspects promotionnels, **le film doit permettre de montrer les potentialités du produit qui peut servir de base à la création d'une nouvelle entreprise.**
- Compte tenu de ces éléments, **le film ne devrait pas être un sketch qui s'allonge inutilement. Les informations concernant le développement du produit au cours de l'année scolaire sont totalement inutiles.** La présentation des intervenants, le nom de l'école ou de la classe également.

## 4. Dates et lieu de tournage

- **Lieu** : Sion, Théâtre Alizé (Interface) – Route de Riddes 87, 1950 Sion
- **Date** : du 15 au 17 avril 2013

## 5. Durée

- **2 h 30 au maximum** sont disponibles pour chaque classe. Ceci concerne notamment la mise en place, le réglage des lumières ainsi que le tournage des images.

## 6. Organisation

Date	Horaire	Ecoles – Classes - Projets
Lundi 15 avril 2013	8 h 30 - 11h	La Profit-Table – ECCG Sierre
	13 h – 15h30	Touristgame – OMS St. Ursula Brig
	15 h 30 – 18 h	Agenda « Drizäh Stärnä » - OMS St. Ursula Brig
Mardi 16 avril 2013	8 h 30 - 11h	Fun Valais – ECCG Sion
	13 h – 15h30	PQ Pocket – ECCG Martigny
	15 h 30 – 18 h	Your Music Events – ECCG Martigny
Mercredi 17 avril 2013	8 h 30 - 11h	Uhrshirt – Lycée-Collège des Creusets
	13 h – 15h30	Bon Appétit – ECCG Monthey
	15 h 30 – 18	Fenstop – ECCG Monthey

## 7. Séance de tournage

- **Les élèves désignés par chaque classe ou par leur groupe de projet** se présentent chez l'entreprise responsable des prises de vues.
- Il est souhaitable que **l'enseignant responsable** du groupe les accompagne.
  - Les étudiants se présentent pour le tournage avec les éléments suivants :
    - **Un scénario détaillé.** Si possible envoyer ce document **avant le tournage** à Dominique Fumeaux (coordonnées ci-dessous). Cela lui permettra d'anticiper et de mieux prendre en compte les propositions de chaque groupe.
    - **Une mise en scène** : accessoires, costumes
    - **Le rôle des intervenants**, les textes, la présentation du produit
    - **Une** ou plusieurs musiques (fond musical) à proposer. Format MP3. Disponibles sur CD ou support USB.
    - **Proposer des images fixes** (format jpeg) disponibles sur CD ou support USB. Comme les vidéos seront tournées sur un fond bleu, il est possible, au moment du montage, d'intégrer ces images.
    - Le tournage étant réalisé sur un fond bleu, **ne pas porter des habits de couleur bleue (jeans, T-shirts, ...)**
- Concrètement, cela signifie que, en arrivant dans le studio de tournage, tout est prêt. Les scènes ont été imaginées, jouées et répétées en classe.

## 8. Personne de contact

**Comme la mise au point d'un scénario n'est pas si simple pour tous, il est possible de contacter directement la personne responsable de la réalisation des films pour en savoir plus.** Sur demande, cette personne peut se rendre dans les classes afin de présenter aux élèves et aux enseignants les éléments importants à prendre en compte pour la réalisation du scénario.

En outre, si des questions spécifiques (aspects techniques, conditions de tournage, horaire) se posent, veuillez contacter directement

**Dominique Fumeaux**  
**Interface**  
**079 / 563 27 29**  
**dom.fum@gmail.com**

S. Dayer / 20 mars 2013

