

Tous des « touristes »! Et pourtant...

... le tourisme est une branche méconnue, l'une des plus grandes «industries » du monde et une activité économique importante pour le Valais!

Plan du cours

Partie I: Echelle mondiale

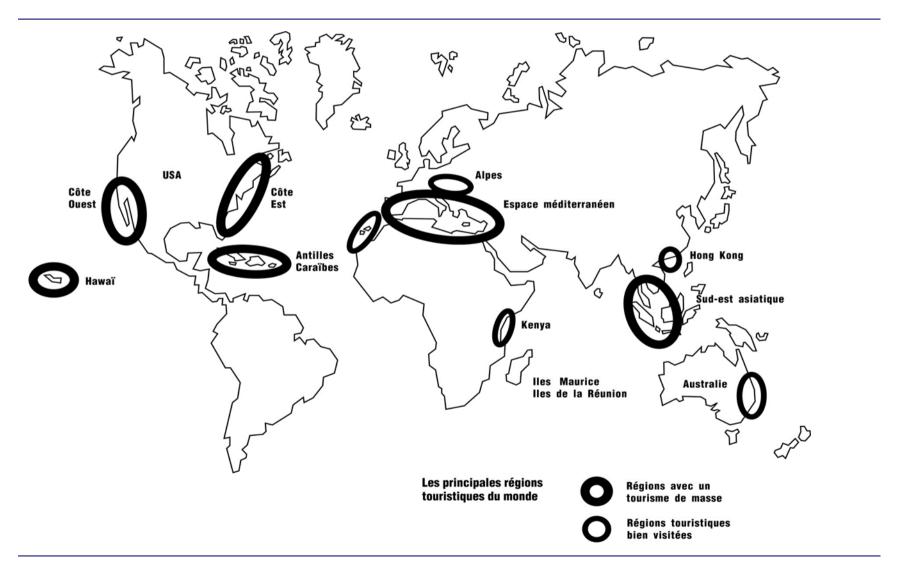
Partie II : Le cadre général des activités touristiques

Partie III : Le tourisme valaisan, histoire, réalités, perspectives

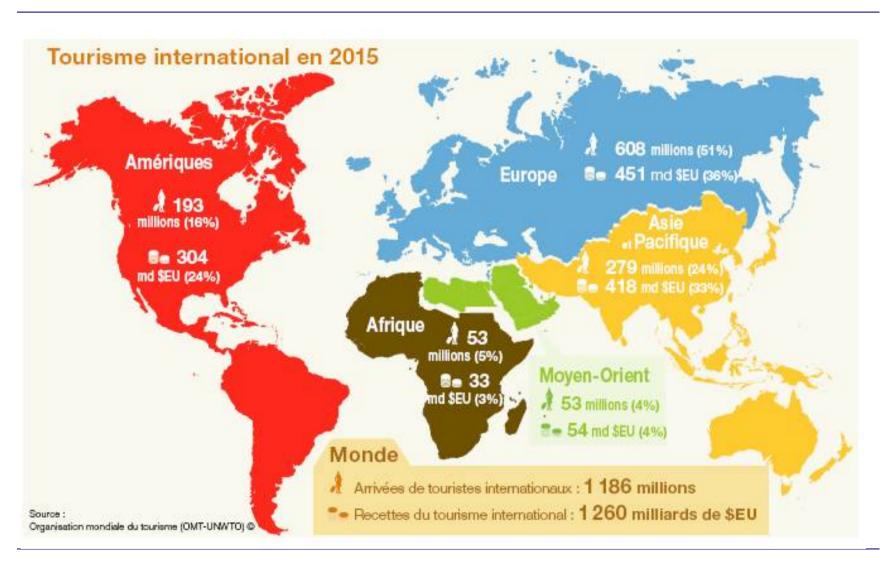
- Le Valais, un seul espace touristique
- L'offre
- La demande
- Le tourisme, comment ça « marche » ?
- Principaux éléments de la problématique du tourisme valaisan aujourd'hui
- Relever le défi d'un tourisme durable

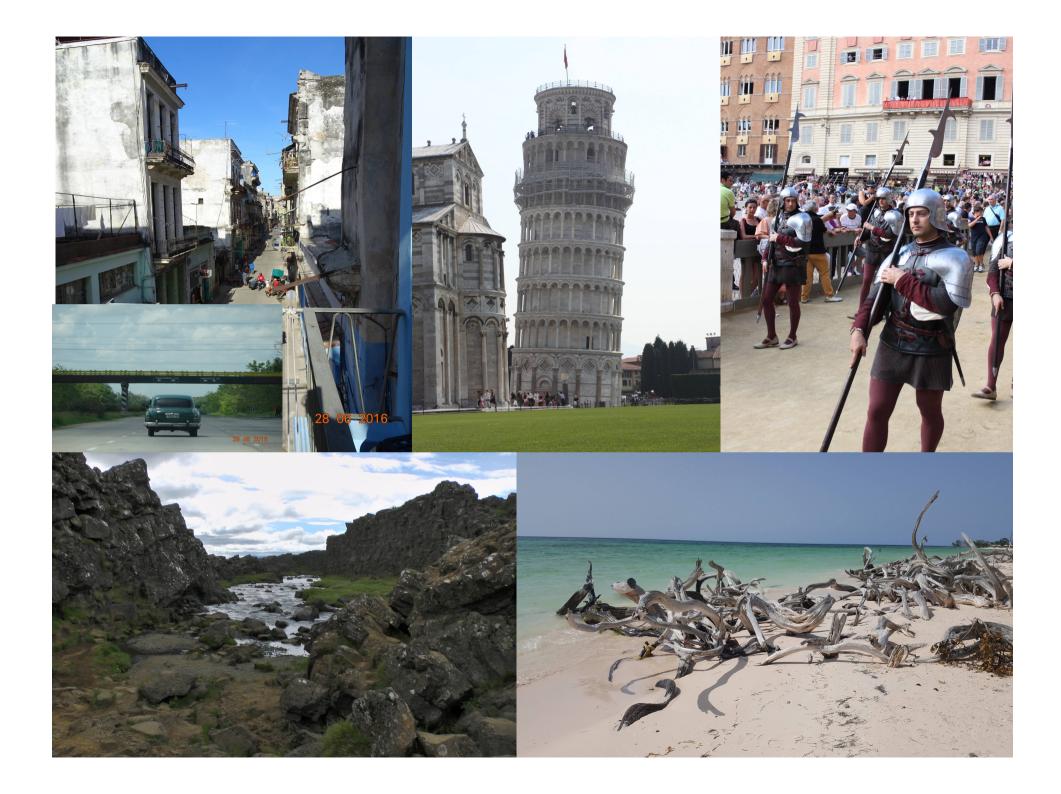


Le tourisme, une activité présente à l'échelle mondiale!

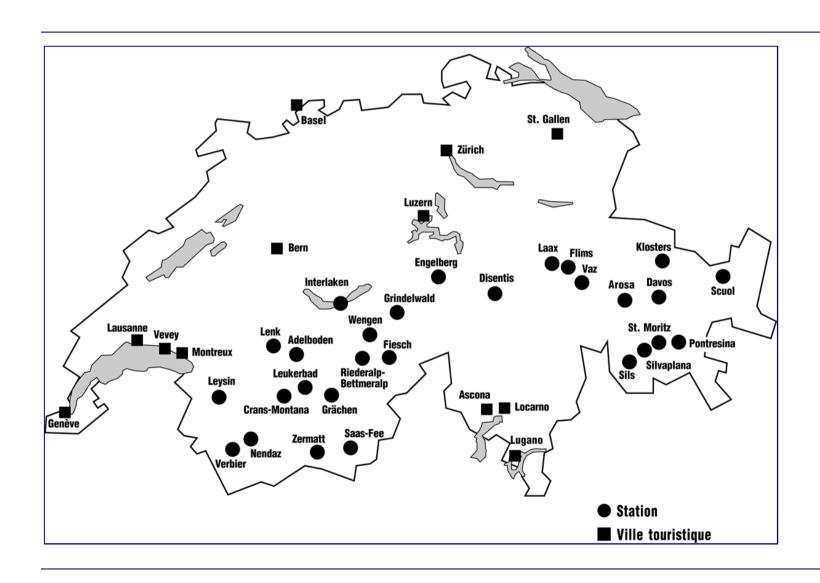


Le tourisme à l'échelle mondiale! Arrivées des touristes internationaux et recettes du tourisme international dans les principales régions touristiques





Les principaux « lieux touristiques » en Suisse



Une longue histoire (1) D'un tourisme aristocratique à une activité largement répandue

Antiquité

- Tourisme religieux (sanctuaires grecs: Delphes, Epidaure, Olympie,...)
- Villégiature: Capri, Pompéi
- Fréquentation des sources thermales (cf. les Romains)

Moyen Age

 Pèlerinages (Jérusalem, St-Jacques de Compostelle). Développement des auberges et des monastères le long des routes.

Temps modernes

Voyages des écrivains (Du Bellay, Montaigne), aventures, livres, ...

XVIII

- Apparition du terme «touriste »
- Séjour = complément à l'éducation des jeunes aristocrates anglais
- Premières excursions dans les Alpes (Chamonix, ...)

Une longue histoire (2) ...

XIX

- Activité exclusivement européenne (personnes fortunées, bourgeois, aristocrates)
- Stations littorales de la Côte d'Azur: Cannes, Nice, . (douceur hivernale)
- Stations thermales durant les mois d'été: Bath, Baden-Baden, Vichy
- Stations des lacs italiens et suisses (printemps et automne): Lugano, Stresa, Locarno
- Stations avec équipements de luxe: casinos, golfs, hippodromes, ...
- Construction de voies ferrées, trains de prestige: Orient-Express (1ère destination: Paris-Constantinople) - Train bleu (Calais-Méditerranée) + trains dans les Alpes
- En Valais: Dès 1850: arrivée du train en Valais, création des premiers hôtels dans les vallées latérales (Zermatt, Arolla, Lötschental, etc.) C'est « l'âge d'or de l'alpinisme»; des Anglais gravissent pour la première fois de nombreux sommets du canton, comme le Bietschhorn ou le Zinalrothorn. Cervin (1865).



Aujourd'hui, un tourisme à la portée du plus grand nombre

Dès les années 50: véritable essor du tourisme (tourisme de masse, nombreux types de tourisme, de formes d'hébergement, de destinations, ...)

Eléments déclencheurs

- Croissance économique
- Revenus
- Congés payés
- Mobilité Transports
- Mass-médias
- Temps libre
- Pratique du sport
- ...



Du « touriste » au « tourisme »!

« Touriste »

Toute personne qui, en voulant satisfaire des besoins tels que:

- Fuir la société, le stress
- Découvrir une nouvelle vie
- Se récréer, faire du sport
- Rencontrer des amis
- Découvrir la nature, d'autres régions, voyager
- Se reposer
- Apprendre
- Se distraire

- ...

se déplace et se trouve dans un environnement autre que celui qui lui est habituel. Ceci en dehors du temps normal de travail.



© Tourisme ≠ loisirs

L'offre touristique Répondre à des besoins individuels



- Produits personnalisés
- Relations personnelles
- Souci de la santé et du bien-être
- Épanouissement émotionnel et intellectuel
- Grande variété des besoins

La demande touristique Principales caractéristiques (synthèse)

Facteurs incitatifs

- Urbanisation (pollution, solitude, stress,...)
- Ouverture de la société (échanges, circulation de l'information, médias, ...)
- Motifs psychologiques (prestige, détente, fuite,...)

Facteurs permissifs

- Temps libre disponible
- Mobilité, moyens de transport
- Revenu, capacité financière
- Offre touristique répondant à la demande

Différents types de tourisme

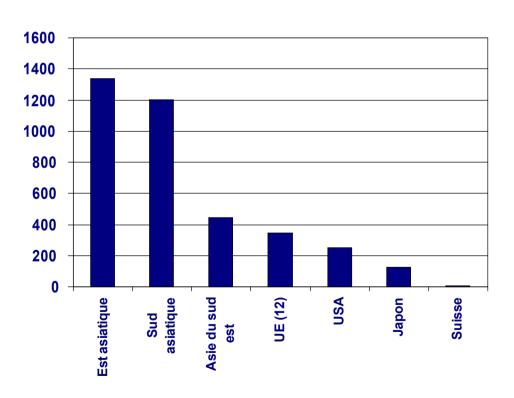
- Tourisme de repos
- Tourisme de **loisirs** (sports, détente, ...)
- Tourisme culturel (folklore, musée, monuments,)
- Tourisme de **santé** (thermalisme, wellness, ...)
- Tourisme d'affaires (congrès, séminaires, ...)

Situation actuelle et perspectives de développement à l'échelle mondiale. Quelques éléments de base

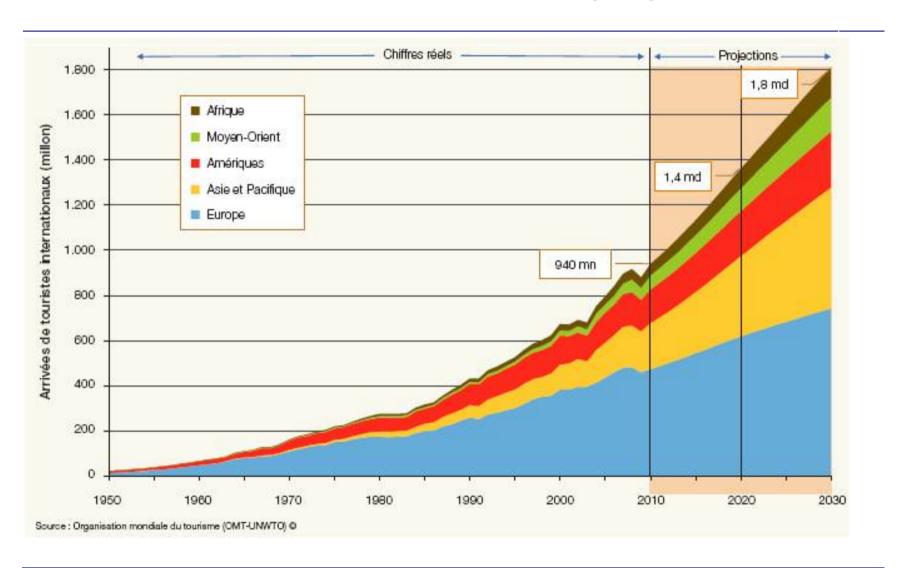
- Concurrence mondiale très importante (nouvelles destinations, vols, baisse des prix, low costs,...)
- Elargissement de la clientèle potentielle disposant de moyens financiers suffisants (Chine, ...)
- Croissance démographique
- Promotion et découverte de nouvelles activités (sports fun, aventure, ..)
- Besoins (demande) de plus en plus variés

....

Potentiel de population de différents marchés (en mio)



Une forte concurrence à l'échelle mondiale: perspectives



Les composantes de l'offre touristique, vision générale

	Environnement naturel	Environnement bâti	Environnement humain
OFFRE ORIGINELLE MILIEU D'ACCUEIL	ClimatPaysageFauneFlore	 Habitat Monuments historiques Architecture Réalisations techniques 	 Mentalité Accueil Culture Traditions Gastronomie Vins
OFFRE DERIVEE	Infrastructures de base - Transport - Viabilité - Administration - Sports - Divertissements - Information	Infrastructures touristiques - Hébergement - Restauration - Commerces	

3 regards pour comprendre le tourisme, approche interdisciplinaire

...celui de l'économie

Activités de la région - Secteurs économiques - Possibilités de développement - Places de travail - Entreprises concernées - Transports - Atouts et inconvénients d'une région - Situation - Infrastructures ...



Chaque flèche signifie « influence... », de manière positive ou négative

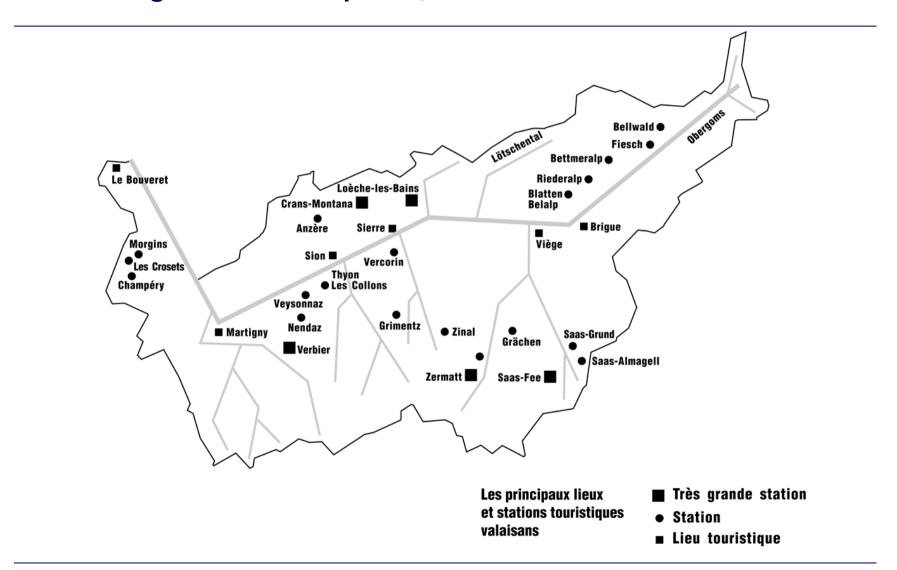
... celui de la société

Qualité de vie – Niveau de vie – Professions, Qualité des places de travail – Chômage – Culture – Histoire – Ouverture aux autres...

...celui de l'environnement

Paysage – Sites - Climat – Relief -Qualité de l'air – Pollution – Bruit -Faune – Flore... Le tourisme valaisan, réalités, perspectives, défis

Le Valais, un seul espace touristique En montagne comme en plaine, en été comme en hiver





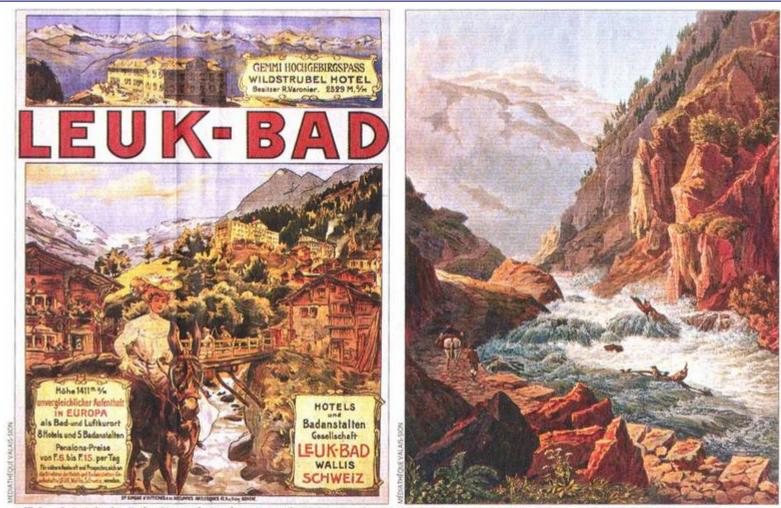








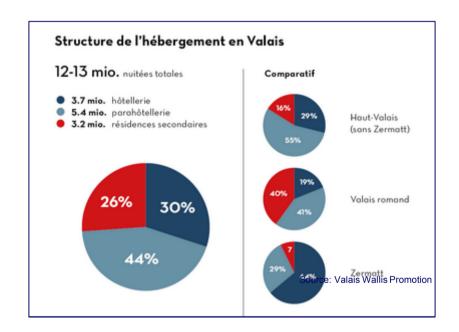
Le tourisme valaisan, d'hier à aujourd'hui



Affiches de Loèche-les-Bains (à gauche) et des sources du Rhône. Aux deux extrémités du canton, les Haut-Valaisans et les Val-d'Illiens sont ceux qui s'en tirent le mieux, et se voient considérés comme plus sains, moins paresseux et plus vifs d'intelligence que les habitants du Valais central. ARCHIVES

Le tourisme, une branche économique très importante pour le Valais Quelques chiffres

- 12 13 millions de nuitées par année
- Importance économique: environ 20 % du PIB valaisan
- 2000 km de pistes de ski
- 15 % des emplois directs dans le tourisme, de nombreux emplois indirects



Le tourisme valaisan Comparatif régional sur quelques marchés clés

015	Suisse		Valais		Grisons		Oberland bernois	
	Nuitées	PDM	Nuitées	PDM	Nuibées	PDM	Nuitées	PDM
0	⊅ 0.16 % 180000000	45.05%	70.59% 2000000	55.13%	≥2.71% 2700′000	59.15%	1.35% r500'000	41.445
	ы12.32% зъсогосо	10.81%	¥16.03% 326000	8.72%	⊌14.89% 892'000	1906%	≥20.19% 263'000	7,07%
3	≯33.28% 1300′000	3.87%	₹36.8% 36000	0.95%	79.49% 17000	0.29%	734.38% 320'000	8.61%
4 b	1.62% 1600'000	4.6%	≥8.95% 231500	6.19%	73.38% MOOO	3.07%	<mark>5.31% 5.31% 247'000</mark>	6.65%
	⊅5.74% 1700'000	4.85%	≯13.95% 127000	3.26%	#2.11% 82000	1,75%	⊅13.08% 180°000	4.84%
TAL	0.85% لا		⊌3.83%		≥6.63%		21.04%	

Source: Valais Wallis Promotion

Le Valais, un seul espace touristique Principaux éléments de l'offre: une grande diversité

Hiver Eté

- Paysage
- Ensoleillement
- Ski alpin (altitude des domaines skiables, enneigement)
- Repos, détente, calme, bienêtre
- Sports (fun,...) et activités de loisirs
- Randonnées (à pied, à vélo)
- Wellness, thermalisme
- Culture, traditions, patrimoine
- Gastronomie, vins, produits du terroir
- ...



Le tourisme, une branche économique très particulière



Quelques aspects à considérer

- Les hôtes se déplacent vers le produit
- Un produit touristique comprend plusieurs composantes (chaîne de partenaires directement et indirectement concernés)
- Concentration temporelle (saisons) et spatiale (régions)
- Utilisation maximale des infrastructures et des services durant des périodes très précises
 - Importance de l'environnement qui agit positivement et en subit les conséquences

. . . .

Trois moments forts

Avant les vacances...

Une compétition « féroce » entre les régions touristiques pour attirer des clients

Pendant les vacances...

Des retombées économiques très importantes pour la région qui accueille les hôtes

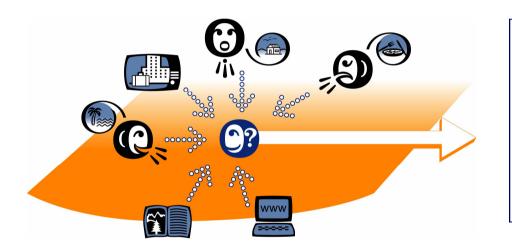
Avant les prochaines vacances...

Le souci de faire revenir les hôtes dans la région pour les prochaines vacances

Le tourisme, comment ça marche ? – Le cas du Valais

Les moments forts en détails (1) Avant les vacances

Une compétition féroce entre les régions touristiques



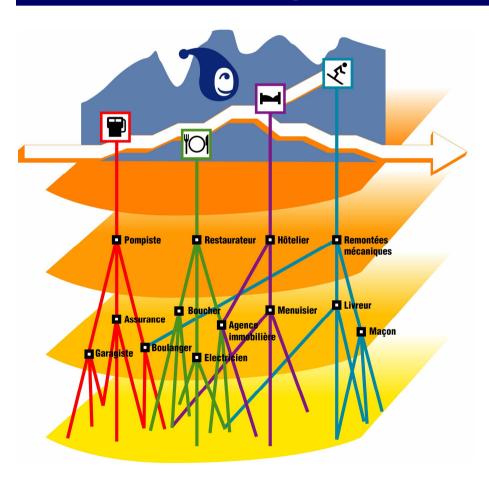
Aujourd'hui, le touriste multiplie les voyages, alterne les destinations, choisit tantôt la mer, tantôt la montagne, tantôt les villes.

Tout au long de l'année, le futur touriste est submergé d'offres nouvelles proposées par les responsables d'offices de tourisme, les hôteliers, les agents de voyages, les propriétaires de chalets ainsi que par le biais des média, des expositions, des prospectus, de la publicité.

Le Valais doit faire la différence sur une marché touristique dans lequel les régions voisines (Grisons, Berne, Autriche, France) ou éloignées (Antilles, Caraïbes, Sud-Est asiatique) sont très compétitives. Face à cette concurrence, il est nécessaire de présenter une offre groupée, toujours plus attractive et une publicité originale.

Le tourisme, comment ça marche ? – Le cas du Valais Les moments forts en détails (2) Pendant les vacances

Un effet boule de neige sur l'économie et les activités de la région

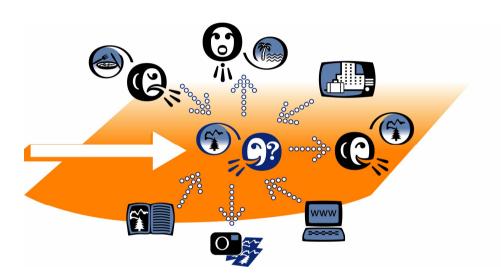


Chaque franc dépensé en Valais par un hôte profite à de très nombreux valaisans.

Une famille séjournant en Valais a des contacts privilégiés avec certaines personnes : restaurateurs, garagistes, loueurs d'appartements, employés des remontées mécaniques et de magasins, gardiens de musées, gendarmes, etc... Pour satisfaire leurs hôtes, ces personnes font vivre à leur tour une infinité de professionnels (électriciens, peintres, maçons, viticulteurs, femmes de ménage, livreurs, etc...). Ceux-ci ne résident pas forcément dans une région touristique.

Le tourisme, comment ça marche ? – Le cas du Valais Les moments forts en détails (3) - Après les vacances

Le souci de faire revenir les hôtes dans la région



Un accueil et des prestations de qualité constituent la manière la plus efficace de fidéliser nos hôtes et de les inciter à revenir en Valais.

Lorsqu'ils rentrent chez eux, nos hôtes pensent déjà aux prochaines vacances. Qu'est-ce qui peut les faire revenir chez nous ? Qu'est-ce qui peut les inciter à recommander le Valais à leurs amis ?

C'est d'abord la qualité des prestations mais surtout la chaleur de l'accueil qui leur aura été réservé. Ce n'est pas le rôle des seuls professionnels, mais celui de l'ensemble de la population.

Le tourisme, comment ça marche ? – Le cas du Valais

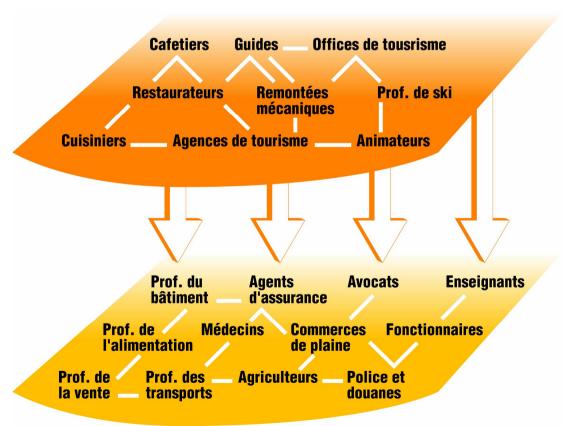
Toutes les professions sont concernées En montagne comme en plaine

Une chaîne de partenaires, de nombreux acteurs (1)

A l'échelle d'une région, d'un canton

Des professions directement concernées

Des professions indirectement concernées



Le tourisme, comment ça marche?

Toutes les professions sont concernées, en montagne comme en plaine

Une chaîne de partenaires, de nombreux acteurs (2)

L'exemple d'un hôtel - restaurant

EMPLOIS DIRECTS

- Réception : 7 personnes
- Etage (femme de chambre, lingerie) : 23 personnes
- Cuisine : 20 personnes
- Service (maître d'hôtel, chef de rang, sommelier, ...) : 20 personnes

EMPLOIS INDIRECTS

HOTEL - RESTAURANT ****

- 70 chambres
- 160 appartements
- Restaurant 250 places
- 70 employés
- 60 postes de travail à plein temps à l'année
- Masse salariale: frs. 250'000.- / mois

PRESTATIONS MATERIELLES

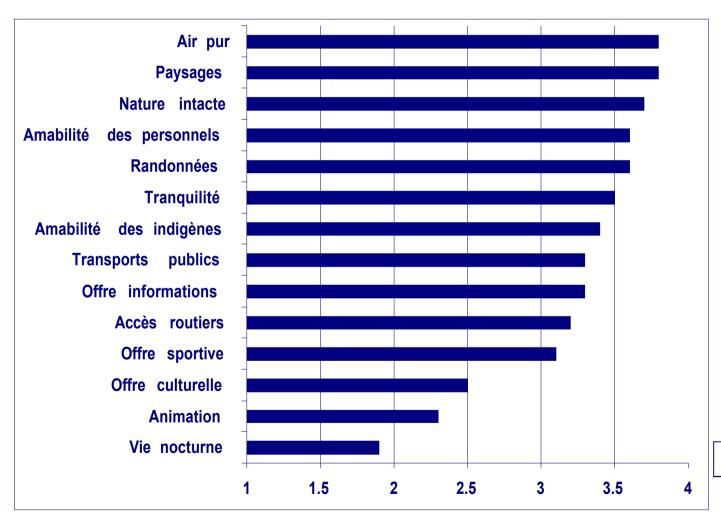
- Alimentation, boissons, vin
- Décoration
- Entretien des machines
- Imprimerie
- Informatique
- Location d'infrastructures spéciales
- Matériel d'exploitation (vaisselle...)
- Matériel publicitaire
- Véhicules
- Vêtements du personnel

• ...

SERVICES

- Agences de voyages
- Assurances
- Banques
- Blanchisseries
- Energie, électricité, télécommunications
- Publicités, médias
- Transports
- ...

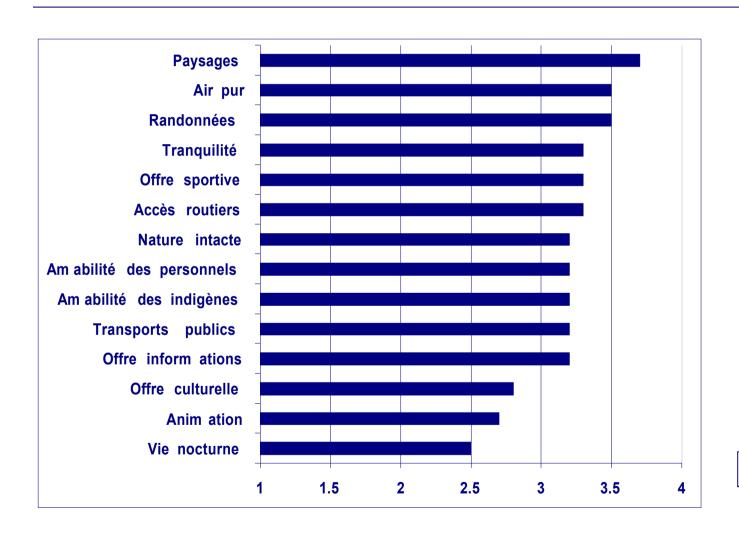
Demande touristique, l'opinion des hôtes Importance accordée par les touriste à différents aspects de l'offre touristique valaisanne



4= très important

Source des données: Le tourisme en Valais. Etude sur la valeur ajoutée

Demande touristique, l'opinion des hôtes Qualité des différents aspects de l'offre touristique



4= bonne qualité

Source des données: Le tourisme en Valais. Etude sur la valeur ajoutée

Quelques éléments de la problématique du tourisme valaisan



- Une très forte concurrence au niveau mondial
- Etroite dépendance de la conjoncture
- Se profiler sur de nouveaux marchés
- Le tourisme à la montagne, une nécessaire réorientation
- Proposer de nouveaux produits(hiver-été) compte tenu du réchauffement climatique
- Assurer un marketing commun, promouvoir le Valais comme une seule région touristique
- Renforcer l'image du Valais comme un seul espace touristique
- Proposer des produits diversifiés et intégrés dans une offre globale à l'échelle du Valais (VTT, culture, gastronomie, . Summer Card, par exemple)
- La nécessité de rénover les infrastructures (remontées mécaniques, ...)
- ...

Une vision globale pour des actions communes Relever le défi d'un tourisme durable !!!

Voulons-nous relever les défis (slide précédent) afin de ne pas perdre le contact avec les meilleurs ?

Nous avons tout entre nos mains!

C'est l'affaire de chacun-e!

