



Département de l'économie et de la formation  
Service de l'enseignement  
Ecole-Economie

Departement für Volkswirtschaft und Bildung  
Dienststelle für Unterrichtswesen  
Schule-Wirtschaft

# Preis „Unternehmer werden“ 2021

## Reglement Anleitung für die Teilnehmenden

### Kontakt

Stéphane Dayer  
Projektverantwortlicher Schule-Wirtschaft  
079 220 33 67  
stephane.dayer@hevs.ch

Sitten, 09.03.2021

### Partner



Dienststelle für Wirtschaft, Tourismus  
und Innovation  
Staat Wallis

## 1. Hintergrund

«Unternehmer werden» (UW) wird in jedem Schuljahr in mehreren Walliser Schulen verschiedener Bildungswege (insbesondere Berufsbildung und Gymnasium) durchgeführt.

Die Aktivitäten im Zusammenhang mit UW finden im Rahmen eines Unternehmens statt, das von den Lernenden oder den Schülerinnen und Schülern geführt wird. Dabei geht es um die Entwicklung, Vermarktung und den Verkauf eines Produkts oder einer Dienstleistung.

Aus den Ideen der Jugendlichen entstehen oft sehr interessante Innovationen. Leider erhalten Fach- und Wirtschaftskreise, die breite Öffentlichkeit und die betroffenen Kreise im Kanton oft keine Kenntnis davon.

Deshalb ist es wichtig, sie im Rahmen des Wettbewerbs «Unternehmer werden» möglichst wirksam zu präsentieren.

**Das Ziel besteht darin, die Projekte der Schülerinnen und Schüler bzw. der Lernenden am Ende des Schuljahres durch schulexterne Personen, insbesondere Wirtschaftsvertreter, kritisch beurteilen zu lassen. Sie erhalten dadurch einen konkreten Einblick in die unternehmerischen Anforderungen sowie die Entwicklung, die Herstellung und den Vertrieb eines Produkts oder einer Dienstleistung.**

## 2. Ziele

- Aufwertung der Arbeiten im Rahmen von UW am Ende des Schuljahres
- Feedback zu den Projekten durch Wirtschaftsvertreter
- Förderung der Kompetenzen der Schülerinnen und Schüler / Lernenden in den Bereichen Marketing und Kommunikation
- Förderung des Unternehmer- und Innovationsgeistes der Schülerinnen und Schüler / Lernenden
- Förderung des praxisbezogenen Denkens und der Umsetzung der während der Ausbildung erlernten theoretischen Kenntnisse

## 3. Teilnehmende

Zielpublikum von UW: Berufsmaturaschulen, Gymnasien usw.

## 4. Ablauf: Zeitplan für den Preis UW 2021

### Unbedingt einzuhaltende Fristen

Termine	Tätigkeiten	Verantwortung
<b>Februar 2021</b>	<b>Information an die Lehrpersonen</b> der Klassen IPT der HFMS und der Wahlfächer der Gymnasien oder anderer Schulen	Projektverantwortlicher Schule-Wirtschaft
<b>Vor der Einreichung der Projekte</b>	<b>Interne Auswahl an den Schulen. Ein Projekt pro Schule</b>	Lehrpersonen / Direktionen
<b>Donnerstag, 1. April 2021</b>	<b>Einreichung der Projekte</b> zuhänden des Projektverantwortlichen Schule-Wirtschaft gemäss den Angaben in Anhang 1	Lehrpersonen
<b>Freitag, 2. April 2021</b>	Mitteilung an die Verantwortlichen der Klassen UW  <b>Werden nicht genügend Projekte eingereicht</b> (mindestens vier), können Schulen, die bereits ein Projekt unterbreitet haben, ein zusätzliches Projekt ankündigen (vgl. Punkt 5 unten)	Projektverantwortlicher Schule-Wirtschaft

<b>Freitag, 16. April 2021</b>	Einreichung der zusätzlichen Projekte (vgl. Anhang 1)	Für die Klasse verantwortliche/r Schüler/in / Lernende/r / Lehrperson
<b>Montag, 19. April 2021</b>	<b>Entscheid, ob der Preis UW stattfindet oder nicht</b> auf der Grundlage der Anzahl Anmeldungen  Mitteilung an die Klassenverantwortlichen	Projektverantwortlicher Schule-Wirtschaft
	<b>Vorbereitung der Projektpräsentationen in den Klassen</b>	Klassenverantwortliche UW
<b>19. Mai 2021</b> (Mittwochnachmittag)	<b>Präsentation der Projekte vor der Jury</b>  <b>Evaluation</b>  <b>Preisverleihung</b>	Projektverantwortliche Jurymitglieder Projektverantwortlicher Schule-Wirtschaft

## 5. Auswahl der Projekte an den Schulen

### Jede Schule reicht höchstens ein Projekt (Produkt oder Dienstleistung) ein

Die Modalitäten für die Auswahl werden von den einzelnen Schulen festgelegt: interne Jury oder Einbezug von Wirtschaftsvertretern usw.

Die interne Auswahl an den Schulen erfolgt auf der Grundlage der in Anhang 2 dieses Dokuments aufgeführten Kriterien.

Die Lehrpersonen können entscheiden, kein Projekt einzureichen, falls sie der Ansicht sind, dass die Projekte die Auswahlkriterien nicht ausreichend erfüllen.

Sollte die Mindestzahl von vier Projekten nicht erreicht werden, können Schulen, die bereits ein Projekt eingereicht haben, ein zweites unterbreiten.

## 6. Einreichung der Projekte und der Projektbeschreibungen

Einreichung der Projekte per E-Mail an: [stephane.dayer@hevs.ch](mailto:stephane.dayer@hevs.ch)

### Fristen

- **1. April 2021**
- **16. April 2021 für zusätzliche Projekte**

Anhand des Formulars «Beschreibung des Projekts» (Anhang 1)

## 7. Präsentation der Projekte vor der Jury

**Mittwoch, 19. Mai 2021.** Nachmittag. Zeit und Ort werden zu gegebener Zeit bekannt gegeben.

**Maximale Dauer der Präsentation:** 10 Minuten

**Beantwortung der Fragen der Jury:** 5 Minuten

*Hinweis: Die längste Präsentation ist nicht unbedingt die beste.*

Mögliche **Hilfsmittel:** PowerPoint, Videos usw. Die Kandidatinnen und Kandidaten können auf eigene Verantwortung weitere Hilfsmittel einsetzen.

Für die Präsentation stellt die Organisation einen **Computer mit Internetanschluss** zur Verfügung.

Um das **einwandfreie Funktionieren der Kommunikationsmittel** zu gewährleisten, legen die Kandidatinnen und Kandidaten ihre Dateien auf One Drive ab. Sie sind für das Funktionieren ihres

Materials verantwortlich. Es muss vor Beginn der Präsentationen getestet werden, da die Präsentationen in kurzen zeitlichen Abständen aufeinander folgen werden.

Nach Möglichkeit wird **das Produkt** der Jury während der Präsentation zur Verfügung gestellt. Falls es sich um **eine Dienstleistung** handelt, muss diese der Jury so präsentiert werden, dass klar verständlich wird, worum es geht.

#### **8. Zusammensetzung der Jury**

- Firmenchefinnen/-chefs
- Marketing- und Kommunikationsspezialist/in
- Vertreter/in der Dienststelle für Unterrichtswesen
- Vertreter/in der Dienststelle für Wirtschaft, Tourismus und Innovation
- Vertreter/in des Projektträgers
- Projektverantwortlicher Schule-Wirtschaft (Vorsitzender)

#### **9. Evaluationskriterien (Anhang 2)**

Die Jury kann auf der Grundlage der Evaluationskriterien drei Preise vergeben. Falls gewisse Projekte diese Kriterien nicht ausreichend erfüllen, kann die Jury entscheiden, nur einen oder zwei Preise beziehungsweise gar keinen Preis zu verleihen.

Hinweis: Das Evaluationsraster des Preises «Unternehmer werden» (vgl. Anhang 2) darf nicht für die Festlegung IPT-Note dienen.

#### **10. Preis**

Die Preise werden an eine Klasse oder eine Projektgruppe innerhalb einer Klasse verliehen.

Die für die Klasse oder Projektgruppe verantwortliche Lehrperson entscheidet über die Verwendung des Preisgelds. Dies geschieht in Absprache mit der Schulleitung.

- 1. Preis: CHF 500.–
- 2. Preis: CHF 300.–
- 3. Preis: CHF 200.–

#### **11. Preisverleihung**

Das Preisgeld wird gemäss den entsprechenden Bestimmungen auf das Konto der Schule überwiesen.

#### **12. Kommunikation**

- Walliser Presse
- Fachkreise, Partner usw.
- Webseiten [ecole-economie.ch](http://ecole-economie.ch) und [schulen-wirtschaft.ch](http://schulen-wirtschaft.ch).

Stéphane Dayer  
Projektverantwortlicher  
Schule-Wirtschaft

#### **Anhänge**

- Formular zur Einreichung des Projekts für den Preis UW – Beschreibung des Projekts
- Evaluationskriterien der Projekte

**Anhang 1: Formular zur Einreichung des Projekts für den Preis UW – Beschreibung des Projekts**

**Dem Projektverantwortlichen Schule-Wirtschaft einzureichen**

**Frist: Donnerstag, 1. April 2021**

**Schule:** \_\_\_\_\_

**Klasse:** \_\_\_\_\_

**Verantwortliche Lehrperson, Kontaktperson**

Name	Vorname	E-Mail	Telefonnummer

**Name des Projekts** (Produkt oder Dienstleistung) und/oder **Slogan**

**Kurze Projektbeschreibung**

**Dieser Text wird auf dem Internet veröffentlicht und an die Presse weitergeleitet.**

- Maximal eine Seite
- Texte validieren (Rechtschreibung, Stil)
- Diese Beschreibung wird unverändert veröffentlicht
- Fügen Sie Fotos oder andere visuelle Elemente hinzu. Bilder sind ein guter Werbeträger
- Das Formular als PDF an den Projektverantwortlichen Schule-Wirtschaft schicken

**Anhang 2: Kriterien für die Evaluation des Projekts durch die Jury**  
(auch für die interne Auswahl an den Schulen zu verwenden)

Kriterien	Max. Punktezahl	Bemerkungen
<b>Kommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Beschreibung des Produkts, Promotion</li> <li>▪ Verkaufsbestreben, Wirksamkeit, Zielpublikum</li> <li>▪ Verständlichkeit der Präsentation</li> <li>▪ Wahl des Vokabulars</li> <li>▪ Wahl und Qualität der Kommunikationsmittel (mündlich), Beherrschung der Hilfsmittel</li> <li>▪ Einhaltung der verfügbaren Zeit</li> </ul>	25	
<b>Angebot</b> Produkte und/oder Dienstleistungen, Kundenvorteile, Originalität, Neuartigkeit (existiert das Produkt schon?)	30	
<b>Markt</b> Volumen, Segmentierung und Positionierung, Konkurrenz	20	
<b>Finanzielle Aspekte</b> Herstellungskosten, möglicher Umsatz, Marge	15	
<b>Lebensfähigkeit des Unternehmens</b> Geschätzte Nachhaltigkeit des Produkts oder der Dienstleistung, Möglichkeiten zur Weiterentwicklung, mögliche abgeleitete Produkte	10	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	