

# **L'ECONOMIE, C'EST AUSSI MON AFFAIRE !**

## **APPROCHE DE L'ECONOMIE COMMUNALE, REGIONALE**

---

**Document 1 : Guide du maître - Démarche de travail**  
Version novembre 2004

**Ce document constitue une version actuellement testée dans un cycle d'orientation.**

**La démarche proposée peut être reprise sans grande difficulté et adaptée à la région du groupe d'élèves (classes) concernés.**

**Les remarques ou possibilités d'amélioration sont les bienvenues.**

**Merci de votre collaboration !!!**

**S. Dayer**



**CANTON DU VALAIS**  
**KANTON WALLIS**

Département de l'Education, de la Culture et du Sport  
Service de l'enseignement  
Délégué Ecole-Economie

Stéphane Dayer  
Route de Lentine 30 – 1950 Sion

Tél. 079 / 220 33 67  
Fax 027 / 395 10 56  
Mail [stephane.dayer@hevs.ch](mailto:stephane.dayer@hevs.ch)

## Avant-propos

### **L'économie : c'est l'affaire de chacun**

Devant les constantes mutations du monde économique, de très nombreux spécialistes se réunissent, s'interrogent et envisagent des stratégies. Chaque jour les médias diffusent des avalanches d'informations sur des thèmes dont l'économie est l'un des éléments essentiels. **Pourtant, il est évident que l'on néglige presque totalement un élément capital, à savoir la population qui représente à la fois le réservoir de main-d'œuvre et les consommateurs. Les conséquences de ces lacunes sont particulièrement évidentes si l'on considère les exemples suivants.**

Tout d'abord, pour la société en général, il est préoccupant, voire alarmant de constater que **la connaissance de l'économie est avant tout l'apanage des « décideurs »** alors que la population consultée lors d'un vote ou d'un sondage ignore tout – ou presque - du fonctionnement du monde dans lequel elle vit.

Ensuite, dans le cadre d'une entreprise, **l'adaptation aux changements est une condition indispensable à sa réussite**, si ce n'est à sa survie. Pour y faire face, les dirigeants prennent des mesures trop souvent incomprises. Ils s'en plaignent et constatent que leurs collaborateurs les acceptent difficilement pour différentes raisons, mais surtout par manque d'information ciblée. Ainsi, en fin de compte, cette opposition de deux groupes qui devraient agir en partenaires conscients débouche sur de graves difficultés structurelles.

Le développement économique d'une région ou d'un canton n'échappe pas non plus à cette problématique. En effet, **il est souvent très difficile de mobiliser les citoyens pour des causes qui leur échappent**. Pour le Valais, l'exemple du tourisme est frappant. **Alors que plus du tiers de la population est directement concernée, et qu'il est essentiel de rassembler les forces pour proposer un produit global, les responsables se heurtent trop souvent à l'incompréhension et à un esprit de clocher coupable...**

Dans un cadre plus large que le tourisme, **il est également inquiétant de constater que l'esprit d'entreprise de la population est très ou trop peu développé**, alors qu'il constitue l'un des éléments de base du fonctionnement d'une économie, ceci à n'importe quelle échelle.

Ces constats montrent l'importance du problème : **les mécanismes de base de l'économie échappent à la grande majorité des citoyens, jeunes et moins jeunes, alors qu'ils y « baignent » véritablement. En effet, que nous le voulions ou non, nous sommes tous concernés par nos activités de salariés, d'entrepreneurs, de consommateurs et de producteurs. Le monde économique constitue vraiment une machine dont chacun de nous représente l'un des rouages élémentaires. La nécessité d'en prendre conscience, d'en tenir compte dans sa vie quotidienne et de rester informé s'impose immédiatement...**

Concrètement, il ne s'agit pas de devenir des « spécialistes », **mais il importe de développer et de cultiver un esprit d'ouverture et de compréhension face à notre environnement** (cadre de vie naturel et humain dont l'économie est l'une des composantes majeures). Ainsi, une meilleure approche des faits et des mécanismes économiques constitue l'un des piliers de base en vue d'acquiescer un comportement responsable au sein d'une société en constante mutation.

### **C'est aussi l'affaire de l'école**

Parmi les partenaires directement concernés par une sensibilisation à l'économie, **l'école peut et doit jouer un rôle majeur**. En effet, les élèves et étudiants de tous les degrés et de toutes les orientations devraient pouvoir recevoir de manière régulière une information appropriée sur le sujet. **Il ne s'agit pas de créer une nouvelle branche au détriment des autres, mais simplement d'inclure une dimension économique dans le cadre de cours existants**, tels que l'économie, bien sûr, mais également l'histoire, la géographie ou l'éducation au choix professionnel, par exemple. Certains aspects peuvent être approfondis dans le cadre de journées économiques consacrées à des activités sur le terrain permettant de mettre en contact les deux mondes, celui de l'économie et celui de l'école. Une sensibilisation à l'esprit d'entreprise peut également être intégrée dans les écoles. **C'est déjà le cas en Valais, via la démarche « Apprendre à Entreprendre ».**

Mise en place avec le concours d'enseignants convaincus et des partenaires des milieux de l'économie, cette démarche générale de sensibilisation vise non seulement à préparer des supports de cours appropriés, mais également à concrétiser une démarche à même de répondre à l'objectif de base, à savoir : **« décrire, connaître et comprendre pour agir ».**

Stéphane Dayer  
Délégué Ecole-Economie du Canton du Valais

## Généralités

La démarche « **L'ECONOMIE, C'EST AUSSI MON AFFAIRE** » se présente sous différents aspects. L'un d'eux est constitué par ce document qui est un véritable outil de travail. Ce cours « prêt à l'emploi » comprend le guide du maître (document de base) complété par deux types de supports, à savoir des feuilles de travail pour les élèves et une présentation Powerpoint

### Publics-cibles et diffusion

- Enseignants du secondaire I
- Elèves du Cycle d'Orientation (2<sup>ème</sup> année et / ou 3<sup>ème</sup> année ; à décider selon l'établissement)
- Enseignants d'autres degrés scolaires

### Objectifs

- **Décrire et comprendre** l'économie de sa commune, de sa région non « officielle », mais déterminée **par le vécu des élèves**
- **Faire prendre conscience aux élèves de l'importance de certaines activités autres que le tourisme. La démarche concernant le tourisme fait l'objet d'un autre support de cours.**
- **Décrire le fonctionnement général d'une entreprise**
- Contribuer à **sensibiliser les jeunes au choix professionnel**
- **Développer un état d'esprit et une démarche d'analyse** à même de prendre en compte **la dimension économique d'un espace** (région, canton, ...), ceci en relation avec **les aspects humains et environnementaux**

### Principes de base

- **Rester proche de la réalité, travailler le plus possible sur du concret. Partir et construire à partir d'éléments proches des élèves, particulièrement de leur vécu. Ceci concerne en priorité l'espace communal et régional.**
- Afin d'éviter de grands discours et par là même de désintéresser les élèves, **il importe de privilégier l'échange d'informations, chaque fois que cela est possible.** Ainsi, **il serait faux et peu profitable d'utiliser les renseignements fournis au maître dans le but de les faire passer tels quels, sans passer par les phases de découverte, de discussion et de mise en commun.** Cette démarche paraîtra peu sécurisante pour l'enseignant, surtout si l'on considère que l'économie n'est pas forcément la matière la plus aisée à enseigner. Pourtant, les supports de cours fournis pour chacune des étapes de travail devraient être largement suffisants pour permettre un bon déroulement des activités.
- **Présenter l'économie comme un ensemble d'activités, une activité proche de chacun et facile à aborder.** En effet, chacun de nous est un acteur de l'économie, ne serait-ce que comme consommateur ou employé, par exemple.

- **La partie IV concerne la visite d'entreprises. Elle concerne autant le domaine industriel que celui des services. Veiller à prendre en compte – dans la mesure du possible – des entreprises de tailles différentes.**
- **De nombreux aspects du cours peuvent être abordés avec le concours de professionnels de l'économie ou des chefs d'entreprise. Ceci peut s'effectuer de deux manières. Tout d'abord, par des interventions en classe, ensuite, par des sorties « organisées » sur le terrain. Ces dernières ne sont en aucun cas à considérer comme des « promenades scolaires ». Bien au contraire, car elles font partie intégrante du cours.**
- Selon les travaux proposés, **plusieurs branches peuvent être concernées** (français, allemand, dessin, géographie, informatique, éducation au choix,...)
- La démarche proposée permet ainsi **une approche pluri- ou interdisciplinaire de l'économie.**
- **La durée d'une période d'enseignement est de 50 minutes.**
- **L'évaluation du cours peut être effectuée soit au niveau de l'acquisition des savoirs proprement dits, soit au niveau des démarches pratiques. En fonction des activités évaluées, les notes obtenues concernent les branches mentionnées ci-dessus.**
- **Si question ou problème**, veuillez vous adresser à :Stéphane Dayer - Délégué Ecole-Economie - Tf. 079 / 220 33 67 - Mail : stephane.dayer@hevs.ch

### Matériel d'enseignement

Il est constitué de 3 documents comprenant :

1. **Le guide du maître**
2. **Les feuilles de travail pour les élèves**
3. **Les supports de cours (documents Powerpoint)**

### Plan du cours

Le cours comprend les 7 chapitres suivants

		<b>Thèmes</b>	<b>Durée (heures d'enseignement prévues)</b>	<b>Pages</b>
<b>Niveau 1</b>	<i>Introduction</i>	L'économie, c'est vraiment Mon affaire !	<b>A déterminer en fonction de la phase de test</b>	6 -7
	<i>Partie I</i>	L'économie comment ça marche !		8 - 13
	<i>Partie II</i>	L'économie de ma commune, de MA RÉGION		14 -16
	<i>Partie III</i>	Mieux connaître le fonctionnement d'une entreprise – Préparation des visites		17 - 18
	<i>Partie IV</i>	Visite d'entreprises – Compte-rendu		19 -20
	<i>Partie V</i>	Ma place dans l'économie - Synthèse - Conclusion		21
<b>Niveau 2</b>	<i>Partie VI</i>	Appréciation de la situation économique de MA REGION, du Valais – Forces, faiblesses, Mesures		22 - 25
	<i>Partie VII</i>	Pour aller plus loin.....	26	

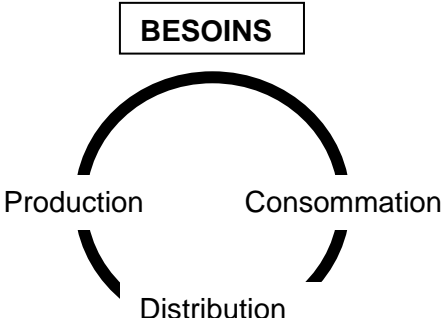
**Concept du cours : thèmes traités (voir document 2, slides 1 et 2)**

<p><b>Introduction</b></p> <p><b>L'économie, c'est aussi mon affaire ! Il est nécessaire d'en savoir plus...</b></p> <p><b>Messages</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chacun(e) est concerné(e)</li> <li>▪ L'économie fait partie de monde dans lequel je vis</li> <li>▪ Brève définition</li> <li>▪ Pourquoi il est important de mieux la connaître</li> </ul>	<p><b>Partie I</b></p> <p><b>L'économie comment ça marche !</b></p> <p><b>Messages</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besoins, production, consommateurs, distribution</li> <li>▪ Secteurs économiques</li> <li>▪ L'économie ne fonctionne pas seule. Elle dépend et joue un rôle sur l'environnement et la société. Les 3 aspects sont à prendre en compte</li> </ul>	<p><b>Partie II</b></p> <p><b>L'économie de ma commune, de ma région</b></p> <p><b>Messages</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'espace communal, régional, l'espace vécu</li> <li>▪ Les activités économiques :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- quoi ? secteurs économiques</li> <li>- où ?</li> <li>- types de professions concernées</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Partie III</b></p> <p><b>Mieux connaître le fonctionnement d'une entreprise</b></p> <p><b>Messages</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une entreprise en bref</li> <li>▪ Fonctions principales</li> <li>▪ Nécessité de travailler avec des partenaires (réseau)</li> <li>▪ L'autre entreprise n'est pas forcément un concurrent mais un partenaire, voire un client</li> <li>▪ Nécessité d'innover face au marché</li> <li>▪ Préparation d'un questionnaire en classe pour la visite de l'entreprise (cf. partie IV), mise en œuvre</li> </ul>
<p><b>Partie IV</b></p> <p><b>Visite de l'entreprise – Compte-rendu</b></p> <p><b>Messages</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recherche, production, (processus de fabrication d'un produit, fournisseurs, où) distribution, commercialisation (clients, où)</li> <li>▪ Comment est née l'entreprise ?</li> <li>▪ Professions concernées</li> <li>▪ Formation. Chemin pour y arriver ?</li> <li>▪ Travail en équipe</li> <li>▪ Qualité des produits</li> <li>▪ Forces et faiblesses de l'entreprise</li> <li>▪ Mesures - Perspectives</li> <li>▪ Expression orale pour le compte-rendu</li> </ul>	<p><b>Partie V</b></p> <p><b>Ma place dans l'économie - Synthèse du cours</b></p> <p><b>Messages</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ma place dans l'économie aujourd'hui, demain</li> <li>▪ Comment ? Choix professionnel ? Motivations, lieu de travail, formation prévue ou à envisager...</li> </ul>	<p><b>Partie VI</b></p> <p><b>Appréciation de la situation économique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les atouts et les problèmes économiques du Valais et de sa région</li> <li>▪ Que faire pour améliorer la situation ? (niveau global)</li> </ul> <p><b>Partie VII</b></p> <p><b>Pour aller plus loin ....</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mise en situation des élèves</li> <li>▪ Approche pluridisciplinaire de la matière</li> <li>▪ Contacts, adresse utiles</li> </ul>	

**INTRODUCTION**

Durée : .....

Ce cours d'économie s'inscrit dans la suite des cours de géographie, d'histoire, voire d'environnement abordés au niveau primaire. Certaines notions ont déjà été abordées de manière très superficielle, il s'agit de les rappeler et des approfondir ; d'autres sont inconnues, il importe de les découvrir et de les comprendre.

Activités	Supports de travail (maître – élèves)	Commentaires – Compléments (maître)	Informations supplémentaires pour le maître
<p>L'économie, c'est vraiment <b>MON AFFAIRE !</b></p> <p><b>De manière individuelle ou par groupe de deux personnes, répondre par écrit aux questions suivantes :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Que signifie pour toi le terme « Economie » ? Indique les 5 – 6 premiers mots (noms, verbes, adjectifs, ...) qui te viennent à l'esprit.</i></li> <li>2. <i>A ton avis, par rapport à l'idée que tu en as, est-ce que l'économie te concerne aujourd'hui déjà ou peut-être que demain (dans 2 ou 3 ans) ? Si non, pourquoi ? Si oui, comment ? Justifie tes réponses par exemples concrets, proches de ta vie de tous les jours !</i></li> </ol> <p><b>Effectuer la mise en commun</b> en reprenant les termes trouvés (au tableau, au rétroprojecteur).</p> <p>Selon les propositions, les regrouper par catégories – sans les nommer forcément</p>	<p><b>Document 3, slide 5</b></p> <p><b>Document 2, annexe 1</b></p>	<p>Il existe de nombreuses possibilités d'introduire le thème « Economie » dans un cadre scolaire, particulièrement dans le cadre de la scolarité obligatoire. Quelques pistes sont évoquées dans les activités proposées.</p> <p>Quelle que soit la démarche choisie, <b>le message à faire passer consiste à faire prendre conscience que l'économie touche tout le monde, y compris les jeunes....</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Comme <b>consommateurs</b>, par exemple, ou dans le cadre de leur famille proche via <b>les activités de leurs parents ou de leurs frères et sœurs</b></li> <li>■ Comme <b>apprentis ou</b></li> </ul>	<p><b>Principe du circuit économique</b></p>  <p>Le diagramme illustre le principe du circuit économique. Au sommet, un rectangle contient le mot « BESOINS ». En dessous, un arc de cercle relie « Production » à « Consommation ». Un autre arc de cercle relie « Consommation » à « Distribution ». Un troisième arc de cercle relie « Distribution » à « Production », complétant le cycle.</p> <p><b>Quelques définitions</b></p> <p><b><u>Economie:</u></b> Ensemble des activités d'une société (groupe de personnes). Elles concernent surtout les domaines de la production, de la consommation et de la distribution des produits. Ces différentes activités visent à satisfaire les besoins d'une société.</p> <p><b><u>Production:</u></b> Pour assurer son bien-être et satisfaire ses besoins, l'homme doit fabriquer des biens (objets...) et mettre en place les services (information, secrétariat, ...) pour faire fonctionner tout le système.</p>

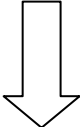
<p>– mais en déterminant déjà les éléments de base, à savoir</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ la notion de <b>besoins</b></li> <li>▪ et ensuite les 3 grandes phases du circuit économique, à savoir, la <b>production</b>, la <b>consommation</b> et la <b>distribution</b>.</li> </ul> <p><b>Compléter les informations – si nécessaire – et synthétiser cette introduction :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>en essayant de rédiger une définition « simple » de l'économie –</b></li> <li>▪ <b>en utilisant les termes proposés, si possible.</b> Les élèves reprennent les différents termes évoqués et les expriment dans le cadre d'une ou deux petites phrases. (voir définition ci-contre).</li> <li>▪ <b>en démontrant que l'économie nous concerne tous, même comme élèves.</b></li> <li>▪ <b>en démontrant qu'il est important – pour chacun(e) – de mieux la connaître</b></li> </ul>	<p><b>Document 3, slide 6</b></p>	<p><b>futurs apprentis</b> qui devront à court terme s'insérer dans le monde du travail.</p> <p><b>Ainsi, quelle que soit la démarche utilisée, il importe de se baser sur le vécu des élèves pour « bâtir » le cours !!!</b></p>	<p><b><u>Distribution:</u></b> Ensemble des activités permettant de jouer le rôle "d'intermédiaires" entre les producteurs et les consommateurs</p> <p><b><u>Consommation:</u></b> Utilisation d'un bien, d'un objet, d'un produit, d'un service</p>
--	-----------------------------------	---	--

**PARTIE I**

Durée : .....

Activités	Supports de travail (maître – élèves)	Commentaires – Compléments (maître)	Informations supplémentaires pour le maître
<p>L'économie comment ça marche !</p> <p><b>A. <u>Le circuit économique</u></b></p> <p>Reprendre les éléments mentionnés par les élèves dans l'introduction (cf. mise en commun) et bâtir la suite du cours sur <b>le concept de « circuit économique »</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Reprendre les termes importants. D'abord, ceux qui concernent les BESOINS. C'est, en effet, à partir des besoins (ils existent ou l'on peut les créer) que le circuit économique se met en place et se développe. <u>Déterminer la liste des besoins.</u></b></li> <li>▪ <b>Aborder ensuite la réflexion sur <u>la manière de satisfaire aux besoins.</u></b></li> </ul> <p>Comment une société, peut-elle procéder pour satisfaire aux besoins mentionnés? Par exemple, concentrer la réflexion des élèves <u>sur un produit</u> (un surf, un disque, un natel, voiture, lait,...) <u>ou sur un service</u> (hôpital, ...).</p> <p><i>Pour l'un ou l'autre des produits et services choisis, quels sont les partenaires, les intervenants, les types d'entreprises ou les</i></p>	<p><b>Document 3, slides 9 à 12</b></p>		<p><b><u>Quelques termes permettant d'illustrer les activités économiques</u></b></p> <p><b><u>Besoins</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Boire, manger</li> <li>▪ Se vêtir</li> <li>▪ Se loger</li>   <li>▪ S'instruire</li> <li>▪ Se divertir</li> <li>▪ Se soigner</li> <li>▪ Se déplacer</li> <li>▪ ....</li> </ul> <p>Les besoins sont satisfaits soit par des <b>biens</b>, soit par des <b>services</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Un bien</b> est une production matérielle, une marchandise.</li> <li>▪ <b>Un service</b> est une production immatérielle qui est généralement consommée, utilisée au moment de sa production (publicité, concert, voyage, instruction, ...)</li> </ul> <p><b><u>Production</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rechercher</li> <li>▪ Tester</li> <li>▪ Fabriquer</li> <li>▪ Construire</li> <li>▪ Peindre</li> <li>▪ Clouer</li> <li>▪ ....</li> </ul>



<p><i>professions concernées ?</i></p> <p>Lors de la mise en commun, on aborde également la notion de <b>PRODUCTION</b>. Elle peut concerner autant des produits matériels, des objets que des services ou des prestations. Afin d'être concret, demander aux élèves de <b>trouver des verbes (infinitifs !) permettant d'évoquer les activités liées à la production.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réfléchir ensuite à la manière dont se structure le circuit économique. D'un côté, on a des clients qui ont des besoins, de l'autre, des personnes, des entrepreneurs, des bureaux qui produisent pour répondre aux besoins. <b>Que manque-t-il pour compléter le circuit ?</b></li> </ul> <p><b>Faire découvrir (ou reprendre dans le tableau de synthèse) les éléments permettant d'évoquer les notions de DISTRIBUTION et de CONSOMMATION.</b></p> <p><b>Afin d'illustrer ces deux derniers aspects, demander aux élèves de trouver des verbes (infinitifs !) permettant d'évoquer les activités liées à la distribution et à la consommation.</b></p> <p><b>Rédiger une petite synthèse sous forme de tableau (voir ci-contre) présentant les activités (verbes) liés aux éléments suivants</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>besoins</b></li> </ul>	<p><b>Document 3, slide 7</b></p> <p><b>Document 2, annexe 2</b></p> <p><b>Document 3, slide 8</b></p>	<p>Pour illustrer la notion de <b>DISTRIBUTION</b>, on peut réaliser l'exercice suivant avec les élèves.</p> <p><b>Indications</b></p> <p>« Tu décides de produire un journal et de le distribuer dans les kiosques, à des abonnés et dans des caissettes. Imagine la façon dont tu vas organiser la distribution de ton journal et présente ton organisation par un schéma ».</p>	<p><b><u>Distribution</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vendre</li> <li>▪ Promouvoir</li> <li>▪ Publier</li> <li>▪ Transporter</li> <li>▪ ...</li> </ul> <p><b><u>Consommation</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acheter</li> <li>▪ Manger</li> <li>▪ Boire</li> <li>▪ Utiliser</li> <li>▪ ....</li> </ul> <p><b>Cas concret</b></p> <p><b>Professions concernées par la production et la distribution d'un livre</b> (liste-exemple non exhaustive)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>Bûcheron, garde forestier ....</p> <p>Fabricant de papier, encre, ...</p> <p>Auteur, ...</p> <p>Imprimeur, photographe, graphiste, relieur, ... transporteur, ...</p> <p>Publicité, médias, critique, ...</p> <p>Libraire, vendeur,</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>Consommateur</b></p> </div>
--	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>- consommation</li> <li>- production</li> <li>- distribution</li> </ul> <p><b>B. <u>Les activités économiques, les secteurs</u></b></p> <p><b><u>Remarques:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Afin d'éviter une perte de temps en réécrivant (au tableau, au rétroprojecteur,...) les notions découvertes par les élèves, <b>il faut prévoir, si possible, d'effectuer le travail de recherche et de mise en commun au cours de la même heure d'enseignement.</b></li> <li>▪ <b>Cette phase du cours est présentée à travers deux démarches possibles laissées au libre choix de l'enseignant.</b></li> </ul> <p><b>Démarche 1</b></p> <p>Sur feuille, en 3 colonnes, relever de manière individuelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>la (les) profession(s) que l'élève aimerait exercer plus tard</b> (laisser le choix en ne tenant compte que de son envie, son intention, sans critère de note, de capacité ou autre, ...). Justifier le choix !!!</li> <li>▪ <b>la (les) profession(s) qu'exercent ses parents</b></li> <li>▪ <b>la (les) profession(s) qu'exerçaient</b></li> </ul>			<p><b>En savoir plus...</b></p> <p>La structure économique est la façon dont est constituée une économie en tenant compte des divers secteurs économiques. <b>Concrètement, il s'agit de la répartition des moyens de production entre les différentes branches, catégories d'entreprises ou régions (pays, cantons, communes).</b></p> <p>Les facteurs prépondérants de la structure économique d'un pays sont surtout <b>la mobilité des travailleurs et du capital, mais également les infrastructures, telles que les systèmes de transports et de communications.</b></p> <p><b>L'économie d'un pays est traditionnellement structurée en 3 secteurs principaux qui sont les 3 domaines de la production économique: le primaire, le secondaire et le tertiaire.</b></p> <p><b>Le secteur primaire</b> regroupe essentiellement les activités liées directement à la transformation du milieu naturel, l'agriculture, la pêche, les activités forestières et les mines.</p> <p><b>Le secteur secondaire</b> comprend les activités industrielles, l'artisanat, la construction, l'électricité, le gaz, l'eau et la transformation de produits.</p> <p><b>Le secteur tertiaire</b> inclut tout ce qui n'est classé ni dans le primaire, ni dans le secondaire. Il est donc formé d'activités hétérogènes essentiellement issues des services, telles que le commerce, les banques, les assurances, les transports, le tourisme, les hôpitaux ainsi que la distribution</p> <p>De nos jours, <b>de nombreux économistes utilisent la notion de secteur quaternaire pour désigner la partie moderne des activités économiques.</b> Ce secteur regroupe la communication, l'information, la recherche et le développement, l'informatique, l'enseignement, etc.</p>
--	--	--	--

<p><b>ses grands-parents</b></p> <p><b>Rassembler toutes les données au tableau</b> en écrivant d'une couleur différente les professions envisagées et/ou exercées par l'élève, ses parents, ses grands-parents</p> <p><b>Essayer de dégager des points communs entre les emplois cités.</b></p> <p><b>Guider la discussion en déterminant des catégories représentant les secteurs économiques sans les définir encore mais en utilisant des critères de classement</b> (répondre aux questions suivantes)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ est-ce que l'activité concerne l'exploitation des matières premières <b>(secteur I)</b> ?</li> <li>▪ est-ce que l'activité concerne la transformation de ces matières premières en produits finis <b>(secteur II)</b> ?</li> <li>▪ est-ce que l'activité concerne la distribution des produits et d'autres services les concernant directement et indirectement <b>(secteur III)</b> ?</li> <li>▪ est-ce que l'activité concerne l'information et les mass-média <b>(secteur IV)</b> ?</li> </ul> <p>Après la première phase de découverte et de mise en commun, <b>inscrire les notions</b></p>	<p><b>Document 3, slide 13</b></p>		<p><b>Remarque:</b></p> <p>Dans la réalité, <b>il est parfois difficile de classer une entreprise dans tel ou tel secteur car on retrouve souvent des activités concernant les 4 domaines.</b></p> <p>En outre, une activité - importante s'il en est - comme celle de ménagère, mère de famille ne figure pas dans la classification économique habituelle.</p>
---	------------------------------------	--	--

<p><b>à retenir pour chaque secteur (voir ci-contre).</b></p> <p>L'exercice peut se poursuivre <b>en demandant aux élèves d'illustrer ce chapitre dans leur cahier en recherchant des images ou des textes présentant chacun des secteurs</b> ou des activités qui leur sont liées (personnes au travail, de produits ou de services correspondant à l'un ou l'autre des secteurs).</p> <p><b>Démarche 2</b></p> <p>Cette phase de découverte des secteurs économiques peut également être présentée d'une manière plus concrète, <b>en traitant le cas d'un objet, d'un livre, par exemple. L'exemple de la filière du lait présentée dans ce support de cours peut également être utilisé.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>énumérer et inscrire au tableau tous les métiers concernés</b> (depuis la matière première jusqu'à la vente)</li> <li>▪ <b>entourer de couleurs différentes</b> les métiers concernant la production, la distribution pour aboutir au consommateur.</li> <li>▪ sur la base des mêmes informations, faire ressortir les métiers concernant: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>l'exploitation</b> des matières premières</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Document 3, slides 8 et 13</b></p>	<p>Afin de simplifier l'approche et de permettre aux élèves de mieux appréhender les activités des différents secteurs, on peut utiliser les informations suivantes :</p> <p><b><u>Primaire:</u></b></p> <p><b>Activité :</b> Tirer profit de ce que la nature met à disposition</p> <p><b>Branches :</b> agriculture, sylviculture, horticulture, pêche, carrières, mines, ...</p> <p><b><u>Secondaire:</u></b></p> <p><b>Activité :</b> Transformer les matières premières</p> <p><b>Branches concernées :</b> industrie, artisanat, bâtiment, électricité, gaz, eau, ...</p> <p><b><u>Tertiaire:</u></b></p> <p><b>Activité :</b> Fournir des services indispensables au bon fonctionnement des autres activités</p> <p><b>Branches concernées :</b> commerces banques assurances transports tourisme hôpitaux</p>	
--	--	---	--

<ul style="list-style-type: none"><li>▪ la <b>transformation</b> des matières premières</li><li>▪ la <b>distribution</b> et autres <b>services</b></li><li>▪ comme dans le premier exercice basé sur les professions, <b>introduire les notions de secteurs économiques en les définissant et en indiquant les principaux métiers concernés.</b></li></ul>		<p><b><u>Quatenaire:</u></b></p> <p><b>Activité :</b> Recueillir, travailler et transmettre les informations</p> <p><b>Branches concernées :</b> Mass-média, presse, informatique, communication, télécommunication, ...</p>	
--	--	--	--

**PARTIE II**

Durée : .....

Activités	Supports de travail (maître – élèves)	Commentaires – Compléments (maître)	Informations supplémentaires pour le maître
<p>L'économie de MA RÉGION</p> <p><b>A. Délimitation de MA REGION (notion d'espace vécu !!!)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sur la feuille de travail distribuée à chaque élève relever <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>le lieu de domicile</b> de chaque élève de la classe</li> <li>▪ <b>les lieux</b> (villes, villages, ...) où <b>les parents des élèves exercent leur profession</b></li> <li>▪ <b>les lieux</b> (...) où <b>les membres de la famille proche</b> (frères, sœurs, grands-parents, oncles, tantes,...) <b>exercent leur profession</b></li> <li>▪ <b>les lieux où la famille des élèves effectue ses achats</b> (quotidiens, hebdomadaires)</li> <li>▪ <b>les lieux où la famille des élèves pratique ses loisirs</b></li> </ul> </li> <li>▪ Mettre en commun les informations de l'ensemble de la classe <b>en reportant les lieux sur la carte muette</b> fournie en annexe.</li> <li>▪ Dessiner sur cette carte <b>la zone à l'intérieur de laquelle on constate la plus grande densité de lieux</b> mentionnés par les élèves.</li> </ul>	<p><b>Document 2, annexe 3</b></p> <p><b>Document 3, slides 14, 15</b></p>	<p>La délimitation d'une région, d'une commune, de MA REGION, de MA commune est souvent difficile, selon le critère utilisé. En effet, s'agit-il de la région géographique, politique, socio-économique ou de la région vécue par les élèves, leurs parents, leur famille ?</p> <p>Dans notre démarche, <b>le vécu est à privilégier pour la phase de découverte. Le travail peut très bien s'arrêter à ce niveau.</b></p> <p><b>En complément, on peut envisager d'intégrer dans le cours les aspects et les données concernant la commune, la région dite « officielle ». Dans le cas de Collombey-Muraz, il s'agit du Chablais, valaisan d'abord, mais un</b></p>	<p>Outre les exemples d'activités proposées pour la Commune de Collombey-Muraz dans le slide, <b>il serait utile de faire découvrir aux élèves des entreprises importantes situées dans la région toute proche, par exemple :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ciba à Monthey</li> <li>▪ Delwest à Roche</li> <li>▪ Le domaine des Barges à Vouvry (ferme)</li> <li>▪ Aquapark, au Bouveret</li> <li>▪ AISA à Vouvry (automation industrielle)</li> </ul> <p>Une visite de ces entreprises pourrait également être très intéressante</p>

<p>On devrait ainsi obtenir une zone assez large qui représente <b>la région correspondant à l'espace vécu par les élèves, par la classe.</b></p> <p><b>B. <u>Les activités économiques de MA REGION</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Par groupes de travail (2 – 3 élèves) ou de manière individuelle, <b>recenser</b> – du point de vue des élèves -<b>les activités économiques de la région dessinée sur la carte.</b> Essayer d'en proposer une dizaine.</li> <li>▪ Demander aux élèves de <b>classer les activités par secteur économique</b> (mise en pratique des notions abordées dans la partie II).</li> </ul> <p>Les questions suivantes permettent de guider la réflexion :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>De quoi vivent (activités professionnelles) les personnes travaillant dans cet espace ?</b> Par exemple, vos parents, les membres de votre famille, ... <u>qui travaillent dans la région</u></li> <li>▪ <b>En observant les enseignes des entreprises, les matériaux transportés, de quelles activités s'agit-il ?</b></li> <li>▪ <b>Quels noms d'entreprises de la région connaissez-vous ? Quelles sont leurs activités ?</b></li> <li>▪ <b>Pour satisfaire vos besoins,</b></li> </ul>	<p><b>Document 2, annexe 4</b></p> <p><b>Document 3, slides 16, 17, 18</b></p>	<p><b>élargissement à l'espace vaudois n'est pas à laisser de côté....</b></p> <p>-</p> <p><b>Si l'inventaire des activités économiques s'avère ardu, <u>cet exercice peut faire l'objet d'une recherche à travers les documents proposés</u> (se référer avant tout à l'Agenda du GIAC)</b></p>	<p><b>Documents de référence</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Agenda du GIAC, Groupement Industriels, Artisans, Commerçants Collombey – Muraz Graphiques ou site Internet</b></li> <li>▪ <b>Le Valais en chiffres, Banque Cantonale du Valais</b></li> </ul>
---	--	--	---

<p><b>ceux de votre famille, vos achats, ... à quelle entreprise vous adressez-vous dans la région ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Effectuer la mise en commun en dressant <b>un tableau présentant les activités économiques de la région en tenant compte des différents secteurs</b>. Si nécessaire, compléter le tableau sur la base du graphique « Principales branches économiques de la région ».</li> <li>Faire ressortir <b>les activités les plus importantes de la région</b> (selon le nombre de personnes concernées, les emplois, par exemple). Il y a bien sûr d'autres critères de classement !</li> </ul> <p><b>C. <u>Les professions</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En reprenant <b>les 10 principales activités de la région, demander aux élèves de dresser un inventaire des types de métiers, de professions pouvant être touchées par ces activités.</b></li> </ul>	<p><b>Document 2, annexe 5</b></p>	<p>Cette partie vise à sensibiliser les élèves à deux aspects.</p> <p>D'une part, à <b>la variété des places de travail et des professions concernées par les activités régionales</b>. <u>C'est le plus important pour cet exercice</u>, car le cours vise également à sensibiliser les jeunes au monde professionnel.</p> <p>D'autre part, à <b>la multiplicité et à la diversité des professions exercées au sein d'une même entreprise.</b></p>	<p><b>Ouvrages utiles publiés par l'orientation scolaire et professionnelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Education des choix (2<sup>ème</sup> – 3<sup>ème</sup> du CO)</li> <li>La société et moi (1<sup>ère</sup> année du CO)</li> </ul>
---	------------------------------------	---	--



**PARTIE III**

Durée : .....

Activités	Supports de travail (maître – élèves)	Commentaires – Compléments (maître)	Informations supplémentaires pour le maître
<p>Mieux connaître le fonctionnement d'une entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sur la base d'une entreprise fictive ou réelle, choisie dans sa région ou ailleurs, <b>imaginer, découvrir, inventorier toutes les activités nécessaires au fonctionnement de l'entreprise.</b> (voir liste ci-contre) et <b>montrer les liens existants entre ces différents types d'activités.</b></li> <li>▪ <b>Préparer le questionnaire de base qui pourra être utilisé pour toutes les visites d'entreprises.</b> (voir l'annexe 6). Concrètement, ce travail devrait faire l'objet d'une discussion en classe ayant comme objectif <b>de faire découvrir et d'imaginer les aspects à prendre en compte pour décrire une entreprise et comprendre son fonctionnement. Le tout doit aboutir à la rédaction du questionnaire.</b></li> </ul> <p><i><b>Remarque :</b> même si le document proposé est directement utilisable, <u>il est bien plus profitable d'essayer de préparer en commun un questionnaire que les élèves vont utiliser eux-mêmes « sur le terrain »</u>, face à des chefs</i></p>	<p><b>Document 3, slide 19</b></p>		<p><b>Le fonctionnement d'une entreprise</b></p> <p>Toutes les entreprises (produits ou services) ne se ressemblent pas, ni par la taille, ni par le type d'activités, mais de manière générale, <b>elles fonctionnent toutes d'une manière similaire.</b></p> <p>Toutefois, selon la taille, les activités seront assumées par des entités bien précises (grandes entreprises), tandis que dans d'autres cas (petites entreprises), un petit nombre de personnes devra être à même de gérer l'ensemble.</p> <p><b><u>Schématiquement</u></b>, le fonctionnement d'une entreprise est basé sur les activités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Administration :</b> comptabilité, salaires, secrétariat, courrier, assurances,</li> <li>▪ <b>Production :</b> arrivée des matières premières, transformation, contrôles qualité, distribution</li> <li>▪ <b>Marketing :</b> communication, supports publicitaires, contacts clients, visites, suivi, acquisition de la clientèle, analyse du marché</li> <li>▪ <b>Recherche et développement :</b> ingénieurs travaillant à développer, à améliorer les produits, veille technologique (assurer le suivi du marché, des concurrents, adaptation)</li> <li>▪ <b>Finances :</b> gestion de l'entreprise, budget, recherche de fonds, ....</li> </ul>

<i>d'entreprises. Autrement dit, ce document devrait servir de guide de discussion</i>			
--	--	--	--

**PARTIE IV**

Durée : .....

Activités	Supports de travail (maître – élèves)	Commentaires – Compléments (maître)	Informations supplémentaires pour le maître
<p>Visite d'entreprises – Compte-rendu</p> <p><b>A. Visite</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sélectionner <b>deux ou trois entreprises au maximum pour la visite.</b></li> <li>▪ <b>Choisir des entreprises de tailles différentes présentant des activités très diverses, mais, dans la mesure du possible, représentatives de la région.</b></li> </ul> <p>Pour la visite, constituer des groupes de 2 à 3 élèves au maximum (ou travailler de manière individuelle). Outre la <b>découverte de l'entreprise et la compréhension de son fonctionnement, chaque groupe, (chaque élève) travaille comme un journaliste qui mène une enquête</b> sur la base du questionnaire que la classe a préparé.</p> <p><b>Le but pratique est de récolter des informations, de les inscrire et de rendre compte de la visite lors de la mise en commun en classe.</b> <b>L'intervention directe des élèves pour poser des questions, demander un</b></p>	<p><b>Document 2, annexe 6</b></p>	<p><b>Attention !!!</b></p> <p>Très souvent, les chefs d'entreprises sont très contents d'accueillir des jeunes intéressés à leurs activités. Ils parlent de leur entreprise avec enthousiasme et force de détails. C'est tant mieux.</p> <p>Par contre, l'enseignant doit absolument veiller à deux choses :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Le discours de ces personnes doit être compréhensible et adapté au niveau des jeunes.</b> Si ce n'est pas le cas, les jeunes seront très rapidement « déconnectés ».</li> </ul> <p>L'enseignant se doit d'intervenir avant les présentations pour en avertir les personnes concernées ou en cours d'exposé pour leur demander une précision ou une explication complémentaire.</p>	

<p><b>complément d'information est donc à encourager et à soutenir.</b></p> <p><b>B. Mise en commun – Compte-rendu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dès le retour en classe, <b>procéder à la présentation des informations recueillies par les groupes.</b></li> <li>▪ <b>Rédiger une synthèse de la description des entreprises visitées.</b> Veiller à la présenter de manière simple, sous forme de tableau, par exemple, qui permet de les comparer et d'en tirer une vision globale.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Trop de détails, techniques par exemple, conduisent à masquer l'essentiel.</b> Il s'agit de faire en sorte que les élèves comprennent les généralités de l'entreprise ou d'un produit et les grands principes de fonctionnement.</li> </ul>	<p><b>Pour la partie concernant le compte-rendu, il importe de privilégier une approche interdisciplinaire. Ceci peut concerner, par exemple,</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Le cours de français pour les textes à préparer, l'exposé lui-même, ...</b></li> <li>▪ <b>Le cours d'informatique pour la mise au point des supports de présentation (Powerpoint, Excel, ...)</b></li> </ul>
---	--	---	--

**PARTIE V**

Durée : .....

Activités	Supports de travail (maître – élèves)	Commentaires – Compléments (maître)	Informations supplémentaires pour le maître
<p>Ma place dans l'économie – Synthèse</p> <p><b><u>Que retenir ?</u></b></p> <p>Sur la base des différents chapitres, faire rédiger de manière individuelle ou collective une petite synthèse du cours.</p> <p>Procéder ensuite à une mise en commun en axant la discussion sur deux aspects concernant directement les élèves :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><i>Je suis déjà concerné par l'économie en général et celle de ma région en particulier</i></b></li> <li>▪ <b><i>Le premier contact avec l'économie m'a déjà sensibilisé à ma future profession et à mon choix professionnel. Comment ?</i></b></li> </ul>	<p><b>Document 2, annexe 7</b></p> <p><b>Document 3, slide 20</b></p>		

**Tel que prévu, le cours de base concernant la sensibilisation à l'économie peut s'arrêter à la fin de cette partie !!!**

## Remarque

**Les parties VI et VII représentent un approfondissement et un élargissement de la démarche de sensibilisation à l'économie.** Elles consistent d'une part, à prendre du recul et à travailler à l'échelle du Valais, par exemple ; d'autre part, à déterminer les forces et les faiblesses de cet espace et à évoquer quelques mesures à prendre pour améliorer la situation.

## PARTIE VI

Durée : .....

Activités	Supports de travail (maître – élèves)	Commentaires – Compléments (maître)	Informations supplémentaires pour le maître
<p>Appréciation de la situation économique de MA REGION, du Valais – Mesures</p> <p><b>A. Préparation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Au cours d'une discussion, s'interroger <b>sur les éléments qui doivent être pris en compte pour le fonctionnement de l'économie – selon la définition – tout particulièrement sur ceux qui facilitent la production et la distribution de biens.</b></li> <li>▪ Question à se poser : <b>quels sont les éléments qui font en sorte qu'une économie fonctionne bien ou moins bien ?</b></li> <li>▪ <b>Etablir une liste</b>, la comparer et la compléter si nécessaire à l'aide des éléments ci-contre.</li> </ul>		<p><b>Pour cet exercice, il n'est pas nécessaire de « faire passer » absolument tous les éléments de l'analyse de la situation évoqués ci-contre. D'ailleurs, certains seraient certainement trop complexes pour des élèves de cet âge.</b></p> <p>Il s'agit simplement de <b>déterminer des critères à même d'être compris par les élèves et de jeter un regard critique</b> (force – faiblesse) sur ces aspects, à l'échelle régionale ou cantonale.</p>	<p><b>Analyse des forces et des faiblesses d'une région</b> <b>Facteurs à prendre en compte</b></p> <p><b>Démarche 1</b></p> <p><b>Eléments naturels :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Surfaces disponibles, relief, répartition des terres,..., facilité d'accès (intérieur-extérieur), matières premières énergie, hydrographie paysage climat énergie</li> </ul> <p><b>Eléments humains :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Population (main d'œuvre disponible) population (marché, clients potentiels) travail (qualité du travail)</li> <li>▪ Niveau de formation (main d'œuvre spécialisée)</li> <li>▪ Stabilité politique et sociale mentalité (esprit d'ouverture) culture</li> </ul> <p><b>Infrastructure :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transports, communications, télécommunications, ...</li> <li>▪ Proximité des grands centres, ...</li> </ul> <p><b>Autres éléments :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fiscalité, mesures incitatives (prêts, conditions favorables)</li> <li>▪ Tenir compte également des aspects liés à la conjoncture, à</li> </ul>

<p><b><u>B. Le diagnostic pour MA REGION ou pour le Valais – Analyse de la situation</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Compléter le tableau réalisé à partir de la liste de critères évoqués.</b> Pour chacun d'eux, estimer si, pour MA REGION ou pour le Valais, il constitue une force ou une faiblesse. Rester concret en donnant des exemples pratiques, si possible. Ce travail peut être effectué en groupes, chacun s'occupant d'un ou de deux éléments.</li><li>▪ Question à se poser : <b>est-ce que dans MA REGION, en Valais, chacun des critères proposés est une force ou une faiblesse ?</b></li><li>▪ Compléter le tableau sur la base des réponses des élèves et des compléments à apporter.</li><li>▪ En synthèse, <b>mettre en évidence les 3 ou 4 principales forces de l'espace étudié. Relever également les principales faiblesses.</b></li></ul> <p><b>C. Des mesures à prendre</b></p> <p>Face aux faiblesses retenues, <b>interroger les élèves sur les mesures qu'ils proposent pour améliorer la situation.</b> Compléter leur approche par d'autres éléments.</p> <p><b>Retenir les 3 ou 4 mesures les plus</b></p>	<p><b>Document 3, slide 22</b></p> <p><b>Document 2, annexe 8</b></p>                   <b>Document 3, slide 23</b>	<p><b>Une autre manière de considérer la situation concerne les liens entre l'économie et les aspects sociaux et naturels.</b> La prise en compte de ces éléments de manière globale est essentielle car elle inscrit les réflexions dans un cadre très large et non plus sectoriel et uniquement économique.</p> <p><b>Au niveau des étudiants, il s'agit en fait de montrer que le trio « Economie – Société – Environnement » est à considérer de manière interactive</b> (Concept de développement durable).</p> <p><b>Si l'on agit dans l'un des domaines, cela aura une conséquence (positive ou négative) sur les deux autres.</b></p>                 <b>ATTENTION !!!</b> <p><b>Parmi les nombreuses</b></p>	<p>l'étroite dépendance de l'économie mondiale (cours de change, ...)</p> <p><b>Démarche 2</b></p> <p><i><b>Au lieu de prendre en compte les éléments ci-dessous, on peut faire référence aux composants des 3 entités Economie – Société – Environnement dont le détail figure sur le slide N°23</b></i></p> <p><b><u>Quelques éléments de base à prendre en compte dans l'état de la situation.</u></b></p> <p><b>Ces données sont reprises de différentes études concernant le Chablais.</b></p> <p><b>IMPORTANT !!!</b></p> <p><b>Les éléments mentionnés ci-dessous sont présentés de manière synthétique et très ciblée. Cependant, d'une commune à l'autre, cette situation peut et doit être nuancée !</b></p> <p><b>Afin de prendre en compte au mieux la situation, il est également nécessaire de considérer simultanément l'échelle locale et régionale.</b></p> <p><b><u>Quelques atouts</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>☺ Forte évolution démographique du Chablais</li><li>☺ Important développement économique de la plaine</li><li>☺ Qualité de la main d'œuvre, formation</li><li>☺ Importante réserve de terrains disponibles pour l'implantation de nouvelles entreprises</li><li>☺ Grandes richesses naturelles, fort potentiel touristique</li><li>☺ Riche patrimoine bâti historique, culturel et religieux</li><li>☺ Vastes surfaces de plaine, culture mécanisée sur des sols de</li></ul>
---	--	--	---

<p><b>importantes et les plus concrètes.</b></p>		<p><b>mesures évoquées ou non, veiller à rester au niveau de la compréhension des élèves, tout en montrant qu'ils peuvent également jouer un rôle !!!!</b></p>	<p>bonne qualité;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☺ Climat favorable et de bonnes voies de communication;</li> <li>☺ L'agriculture joue un rôle important dans l'occupation du territoire et l'entretien du paysage;</li> <li>☺ Vocation industrielle affirmée et bassin industriel important à l'échelle des deux cantons (VD et VS)</li> <li>☺ Réserve importante de terrains industriels</li> <li>☺ Situation géographique intéressante, avec une bonne accessibilité par le rail (ligne du Simplon) et la route (N9)</li> <li>☺ Position stratégique sur l'axe de communication Nord - Sud, via le Simplon ou le Tonkin. La réalisation de certaines nouvelles liaisons pourrait lui confier une position enviable: projet Express des Alpes occidentales (Chamonix - Lucerne via le Chablais), rattachement de Genève à la liaison TGV Lyon - Turin et développement de la liaison sud-lémanique St-Maurice - Genève par le Tonkin;</li> <li>☺ .....</li> </ul> <p><b><u>Quelques aspects à améliorer</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☹ Gaspillage de l'espace, détérioration du milieu naturel et augmentation du taux de pollution;</li> <li>☹ Principaux centres de décision extérieurs à la région</li> <li>☹ Polarisation autour de certaines branches relativement peu imbriquées entre elles</li> <li>☹ Taux d'apprentissage en régression, avec pour conséquence une insuffisance de main d'oeuvre qualifiée, laquelle est par ailleurs peu mobile</li> <li>☹ A l'exception de Ciba Monthey, les entreprises en place montrent de faibles capacités de formation, d'innovation et de recherche</li> </ul>
--	--	--	--



			<ul style="list-style-type: none"><li>☹ Avenir du Tonkin et de l'ASD n'est pas assuré</li><li>☹ La revitalisation de la liaison St-Gingolph - Genève via Evian nécessite d'importants travaux d'infrastructures</li><li>☹ La sous-exploitation des lignes entraîne des coûts excessifs de gestion et d'entretien</li><li>☹ La sous-exploitation des lignes entraîne des coûts excessifs de gestion et d'entretien</li><li>☹ ....</li></ul>
--	--	--	--

Pour aller plus loin...

**On peut poursuivre la réflexion par des activités pratiques.** Ainsi, outre les démarches strictement scolaires qui permettent déjà de travailler de concert avec les milieux économiques, **il est également très utile de quitter l'école pour découvrir l'économie « sur le terrain ».** Ceci ne doit ressembler en rien à une « promenade scolaire »...

**Ainsi deux types d'actions complémentaires peuvent être envisagées.**

### 1. Les activités liées à l'éducation au choix professionnel

- Il s'agit d'aborder des cas concrets concernant **les professions pratiquées dans la région, le fonctionnement d'autres entreprises que celles abordées durant le cours de base. Discussions, échanges, témoignages de personnes travaillant dans ces milieux.** (voir feuille de travail « visite d'une entreprise »)
- Pour aller plus loin, on peut également imaginer **la possibilité pour les élèves d'effectuer un stage dans l'une des entreprises. Les documents concernant la mise en œuvre des stages et de leur suivi sont disponibles auprès du Délégué Ecole-Economie**
- Plus complexe, mais plus proche encore de la réalité, la mise en place **d'un jeu de rôles concernant la vie d'une entreprise.** A partir de situations très concrètes et très simples (ex. activités de la réception d'une entreprise, présentation d'un produit à des clients pour le vendre, ...) préparer en commun les phases de la scène et la jouer en classe après avoir distribué les rôles

### 2. Les activités concernant les activités d'information ou de promotion.

**Les thèmes suivants peuvent être abordés :**

- **La préparation d'un support publicitaire.** La mise au point d'une affiche pour promouvoir l'économie de MA RÉGION (mise en œuvre de compétences liées aux cours de dessin, de français, voire de l'allemand). Quels sont les éléments à présenter et à mettre en valeur pour attirer d'autres entreprises, par exemple ?
- **La rédaction et la publication d'un journal** destiné à la population de la région afin de présenter les résultats du travail effectué en classe (mise en œuvre de compétences liées aux cours de français, de dessin, d'informatique).
- ...

## En savoir plus...

### Adresses utiles, contacts

#### **Antenne régionale du Valais romand**

- Tél. 027 722 05 80

#### **ARMS - Association régionale Monthey St-Maurice**

- Tél. 024 471.15.15
- Site Internet : [http://www.chablais.ch/pages/main.php?id\\_rubrique=16992&id\\_point\\_interet=2571673&SESSID=f67c84a088fc8da8e2d8b1ed62659483](http://www.chablais.ch/pages/main.php?id_rubrique=16992&id_point_interet=2571673&SESSID=f67c84a088fc8da8e2d8b1ed62659483)

#### **Commune de Collombey-Muraz**

- Tél. 024 473 61 61

#### **ValaisInfo, plate-forme « Economie valaisanne » :**

- <http://www.vsinfo.ch/fr/economie.asp>

#### **GIAC, Groupement Industriels, Artisans, Commerçants Collombey – Muraz**

- Patrice Cottet, 024 472 81 72

#### **Etat du Valais, Office de la statistique**

- Tél. 027 606 22 00

#### **Banque Cantonale du Valais**

- Tél. 027 324 61 11
- Site Internet : <https://info.bcvs.ch/>

#### **Orientation scolaire et professionnelle**

- Tél. 027 606 45 00
- Site Internet : <http://navig.valaisinfo.ch/osp/fr/Frame2950.htm>

#### **Ecole-Economie**

- Stéphane Dayer Tél. 079 220 33 67 Mail : [stephane.dayer@hevs.ch](mailto:stephane.dayer@hevs.ch)

### **Eléments bibliographiques**

- L'économie dans le mille. J - M Ayer, LEP, 1988
- Introduction à la vie économique. C-A Chevalley, Daniel Gut, LEP, 2001
- Economie 2000. J – M Ayer, L. Perazzi, LEP, 1992
- L'homme et ses besoins. C – A Wehrli, M. Rochat, B. Gaeng, LEP, 1990
- L'économie, ca m'intéresse. P. Gianini-Rima, LEP, 1993
- Aspects de l'économie valaisanne. Histoire, réalités, perspectives, S. Dayer, DECS, 1995