



Département de l'économie et de la formation  
Service de l'enseignement  
Ecole-Economie

Departement für Volkswirtschaft und Bildung  
Dienststelle für Unterrichtswesen  
Schule-Wirtschaft

# Preis «Unternehmer werden» 2024

## Reglement Anleitung für die Teilnehmenden

### Kontakt

Stéphane Dayer  
Projektverantwortlicher Schule-Wirtschaft  
079 220 33 67  
stephane.dayer@hevs.ch

Sitten, 02.04.2024

### Partner



Dienststelle für Wirtschaft, Tourismus und Innovation  
Staat Wallis

## 1. Hintergrund

«Unternehmer werden» (UW) wird in jedem Schuljahr in mehreren Walliser Schulen verschiedener Bildungswege (insbesondere Berufsbildung und Gymnasium) durchgeführt.

Die Aktivitäten im Zusammenhang mit UW finden im Rahmen eines Unternehmens statt, das von den Lernenden oder den Schülerinnen und Schülern geführt wird. Dabei geht es um die Entwicklung, Vermarktung und den Verkauf eines Produkts oder einer Dienstleistung.

Aus den Ideen der Jugendlichen entstehen oft sehr interessante Innovationen. Leider erhalten Fach- und Wirtschaftskreise, die breite Öffentlichkeit und die betroffenen Kreise im Kanton oft keine Kenntnis davon.

Deshalb ist es wichtig, sie im Rahmen des Wettbewerbs «Unternehmer werden» möglichst wirksam zu präsentieren.

**Das Ziel besteht darin, die Projekte der Schülerinnen und Schüler bzw. der Lernenden am Ende des Schuljahres durch schulexterne Personen, insbesondere Wirtschaftsvertreter, kritisch beurteilen zu lassen. Sie erhalten dadurch einen konkreten Einblick in die unternehmerischen Anforderungen sowie die Entwicklung, die Herstellung und den Vertrieb eines Produkts oder einer Dienstleistung.**

## 2. Ziele

- Aufwertung der Arbeiten im Rahmen von UW am Ende des Schuljahres
- Feedback zu den Projekten durch Wirtschaftsvertreter
- Förderung der Kompetenzen der Schülerinnen und Schüler / Lernenden in den Bereichen Marketing und Kommunikation
- Förderung des Unternehmer- und Innovationsgeistes der Schülerinnen und Schüler / Lernenden
- Förderung des praxisbezogenen Denkens und der Umsetzung der während der Ausbildung erlernten theoretischen Kenntnisse

## 3. Teilnehmende

Zielpublikum von UW: Berufsmaturaschulen, Gymnasien usw.

## 4. Ablauf: Zeitplan für den Preis UW 2024

### Unbedingt einzuhaltende Fristen

Termine/Fristen	Tätigkeiten	Verantwortung
<b>März 2024</b>	<b>Information an die Lehrpersonen</b> der Klassen IPT der HFMS und der Wahlfächer der Gymnasien oder anderer Schulen	Projektverantwortlicher Schule-Wirtschaft
<b>Vor der Einreichung der Projekte</b>	<b>Interne Auswahl an den Schulen</b> <b>Neu: Höchstens 2 Projekte pro Schule</b>	Lehrpersonen/Direktionen
<b>Donnerstag, 18. April 2024</b>	<b>Anmeldung der kandidierenden Klassen</b> beim Projektverantwortlichen Schule-Wirtschaft (vgl. Pkt. 6)	Lehrpersonen
<b>Mittwoch, 24. April 2024</b>	<b>Entscheid, ob der Preis UW 2024 stattfindet oder nicht</b> auf der Grundlage der Anzahl Anmeldungen. Preisverleihung, sofern mindestens 4 Projekte vorgeschlagen werden. Mitteilung an die Projektverantwortlichen	Projektverantwortlicher Schule-Wirtschaft

	Bestätigung an die Verantwortlichen der Klassen, die ein Projekt eingereicht haben.	
	<b>Arbeiten in den Klassen</b>	Klassenverantwortliche UW
<b>Freitag, 24. Mai 2024</b>	<b>Senden der Präsentationsdateien</b> an den Projektverantwortlichen Schule-Wirtschaft	Klassenverantwortliche UW
<b>Dienstag, 28. Mai 2024</b> (Dienstagnachmittag)	<b>Präsentation der Projekte vor der Jury</b> <b>Evaluation</b> <b>Preisverleihung</b>	Projektverantwortliche Jurymitglieder Projektverantwortlicher Schule-Wirtschaft

## 5. Auswahl der Projekte an den Schulen

**Neu: Jede Schule reicht höchstens zwei Projekte (Produkt oder Dienstleistung) ein**

Die Modalitäten für die Auswahl werden von den einzelnen Schulen festgelegt: interne Jury oder Einbezug von Wirtschaftsvertretern usw.

Die interne Auswahl an den Schulen erfolgt auf der Grundlage der in Anhang 2 dieses Dokuments aufgeführten Kriterien.

Die Lehrpersonen können entscheiden, kein oder nur ein Projekt einzureichen, falls sie der Ansicht sind, dass die Projekte die Auswahlkriterien nicht ausreichend erfüllen.

Sollte die Mindestzahl von vier Projekten nicht erreicht werden, wird der Preis UW 2024 wegen zu wenig Anmeldungen annulliert.

## 6. Anmeldungen der kandidierenden Klassen für den Preis UW 2024

Vermerken: *Schule, Klasse, Name des Projekts, Kontaktdaten der Ansprechperson. Keine Projektbeschreibung.*

Einreichung per E-Mail an den Projektverantwortlichen Schule-Wirtschaft: [stephane.dayer@hevs.ch](mailto:stephane.dayer@hevs.ch)

**Frist: Donnerstag, 18. April 2024**

**Bestätigung: Mittwoch, 24. April 2024**

## 7. Arbeiten in den Klassen

## 8. Senden der Präsentationsdateien und der detaillierten Projektbeschreibung an den Projektverantwortlichen (siehe Anhang 1)

**Frist: Freitag, 24. Mai 2024**

## 9. Präsentation der Projekte vor der Jury

**Dienstag, 28. Mai 2024.** Nachmittag. Zeit und Ort werden zu gegebener Zeit bekannt gegeben.

**Maximale Dauer der Präsentation:** 10 Minuten

**Beantwortung der Fragen der Jury:** 5 Minuten

*Hinweis: Die längste Präsentation ist nicht unbedingt die beste.*

Mögliche **Hilfsmittel:** PowerPoint, Videos usw. Die Kandidatinnen und Kandidaten können auf eigene Verantwortung weitere Hilfsmittel einsetzen.

Für die Präsentation stellt die Organisation einen **Computer mit Internetanschluss** zur Verfügung.

Um das **einwandfreie Funktionieren der Kommunikationsmittel** zu gewährleisten, legen die Kandidatinnen und Kandidaten ihre Dateien z. B. auf One Drive, direkt auf ihrem Computer oder auf einem USB-Stick ab. Sie sind für das Funktionieren ihres Materials verantwortlich. Es muss vor Beginn der Präsentationen getestet werden, da die Präsentationen in kurzen zeitlichen Abständen aufeinander folgen werden.

Aufgrund der Erfahrungen der vergangenen Jahre wäre es gut, dem Projektverantwortlichen vor dem Tag der Präsentation (24. Mai 2024) die Datei, die verwendet werden soll, im PDF- oder PPT-Format zukommen zu lassen. (PowerPoint). Dadurch wird auch sichergestellt, dass die IT-bezogenen Aspekte reibungslos funktionieren.

Nach Möglichkeit wird **das Produkt** der Jury während der Präsentation zur Verfügung gestellt. Falls es sich um **eine Dienstleistung** handelt, muss diese der Jury so präsentiert werden, dass klar verständlich wird, worum es geht.

#### 10. Zusammensetzung der Jury

- Firmenchefinnen/-chefs
- Marketing- und Kommunikationsspezialist/-in
- Vertreter/-in der Dienststelle für Unterrichtswesen
- Vertreter/-in der Dienststelle für Wirtschaft, Tourismus und Innovation
- Vertreter/-in des Projektträgers
- Projektverantwortlicher Schule-Wirtschaft (Vorsitzender)

#### 11. Evaluationskriterien (Anhang 2)

Die Jury kann auf der Grundlage der Evaluationskriterien drei Preise vergeben. Falls gewisse Projekte diese Kriterien nicht ausreichend erfüllen, kann die Jury entscheiden, nur einen oder zwei Preise beziehungsweise gar keinen Preis zu verleihen.

Hinweis: Das Evaluationsraster des Preises «Unternehmer werden» (vgl. Anhang 2) darf nicht zwingend für die Festlegung der IPT-Note dienen. Die Entscheidung liegt bei jeder Lehrperson.

#### 12. Preis

Die Preise werden an eine Klasse oder eine Projektgruppe innerhalb einer Klasse verliehen.

Die für die Klasse oder Projektgruppe verantwortliche Lehrperson entscheidet über die Verwendung des Preisgelds. Dies geschieht in Absprache mit der Schulleitung.

- 1. Preis: CHF 500.–
- 2. Preis: CHF 300.–
- 3. Preis: CHF 200.–

#### 13. Preisverleihung

Die Preisgelder werden den Gewinnerinnen und Gewinnern gemäss den dafür vorgesehenen Bestimmungen des Staates Wallis ausgehändigt.

#### 14. Partner

- Walliser Handwerkerverband
- Dienststelle für Wirtschaft, Tourismus und Innovation – Staat Wallis
- Weitere Personen, die Wirtschaftskreise vertreten

## 15. Kommunikation

- Walliser Presse
- Fachkreise, Partner usw.
- Soziale Netzwerke
- Webseiten [ecole-economie.ch](http://ecole-economie.ch) und [schulen-wirtschaft.ch](http://schulen-wirtschaft.ch).

Stéphane Dayer



Projektverantwortlicher Schule-Wirtschaft

## Anhänge

1. Formular zur Einreichung des Projekts für den Preis UW – Beschreibung des Projekts
2. Evaluationskriterien der Projekte

## Anhang 1: Detaillierte Projektbeschreibung

Dem Projektverantwortlichen Schule-Wirtschaft einzureichen

Frist: Freitag, 24. Mai 2024

Schule: \_\_\_\_\_

Klasse: \_\_\_\_\_

Name des Unternehmens: \_\_\_\_\_

Verantwortliche Lehrperson, Kontaktperson: \_\_\_\_\_

Name	Vorname	E-Mail	Telefonnummer

Name des Projekts (Produkt oder Dienstleistung) und/oder **Slogan**

Kurze Projektbeschreibung

Dieser Text wird auf dem Internet veröffentlicht und an die Presse weitergeleitet.

- Maximal eine Seite
- Texte validieren (Rechtschreibung, Stil)
- Diese Beschreibung wird unverändert auf den verschiedenen Kommunikationsmitteln veröffentlicht.
- Fügen Sie Fotos oder andere visuelle Elemente hinzu. Bilder sind ein guter Werbeträger.
- Das Dokument als PDF an den Projektverantwortlichen Schule-Wirtschaft schicken.

**Anhang 2: Kriterien für die Evaluation des Projekts durch die Jury des Preises UW**  
(auch für die interne Auswahl an den Schulen zu verwenden)

Kriterien	Max. Punktezahl	Bemerkungen
<b>Kommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Beschreibung des Produkts, Promotion</li> <li>▪ Verkaufsbestreben, Wirksamkeit, Zielpublikum</li> <li>▪ Verständlichkeit der Präsentation</li> <li>▪ Wahl des Vokabulars</li> <li>▪ Wahl und Qualität der Kommunikationsmittel (mündlich), Beherrschung der Hilfsmittel</li> <li>▪ Qualität der detaillierten Projektbeschreibung (vgl. Anhang 1)</li> <li>▪ Einhaltung der verfügbaren Zeit</li> </ul>	25	
<b>Angebot</b> Produkte und/oder Dienstleistungen, Kundenvorteile, Originalität, Neuartigkeit (existiert das Produkt schon?) Berücksichtigung von Aspekten der nachhaltigen Entwicklung (Wirtschaft, Gesellschaft, Umwelt). Wenn es sich um ein Produkt handelt, könnte z. B. hervorgehoben werden, dass es Teil einer Kreislaufwirtschaft ist.	30	
<b>Markt</b> Volumen, Segmentierung und Positionierung, Konkurrenz	20	
<b>Finanzielle Aspekte</b> Herstellungskosten, möglicher Umsatz, Marge	15	
<b>Lebensfähigkeit des Unternehmens</b> Geschätzte Nachhaltigkeit des Produkts oder der Dienstleistung, Möglichkeiten zur Weiterentwicklung, mögliche abgeleitete Produkte	10	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	

Hinweis: Das Evaluationsraster des Preises «Unternehmer werden» darf nicht zwingend für die Festlegung der Note der IPT-Aktivitäten in der Klasse dienen. Die Entscheidung liegt bei der Lehrperson.