



CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS

Département de la formation et de la sécurité  
École de commerce et de culture générale – Sierre

Departement für Erziehung, Kultur und Sport – Dienststelle für Unterrichtswesen  
Handels- und Fachmittelschule – Siders



# Apprendre à entreprendre

## Présentation d'EcoBag



# Je suis eco' et toi?

---

Partie Pratique Intégrée, 2MC PPI

# EcoBag

## Introduction :



Notre projet EcoBag consiste principalement à participer à la diminution de la surconsommation de plastique au sein de notre planète. Comme son nom l'indique, notre produit est un sac écologique. Il est principalement composé de toile cirée et d'une corde qui sert à la fermeture du sac, 100% coton. En effet, notre sac a pour but de remplacer les sachets plastiques mis à disposition dans les différents commerces afin d'y mettre nos fruits et légumes souhaités. Ce petit geste contribuera à de grands changements dans le futur.

## Notre produit :

L'EcoBag est disponible en deux tailles différentes, afin d'y mettre le contenu choisi. La matière du sac, la toile cirée, n'a pas été sélectionnée par hasard. Afin de respecter au mieux l'esprit de notre entreprise, nous avons opté pour un tissu composé uniquement de coton imperméable et lavable à 40 degrés. Ceci permet d'éviter des dégâts suites à d'éventuels dommages liés aux fruits et légumes. Toutes les autres informations nécessaires à son entretien sont indiquées au dos de l'étiquette cousue sur le côté du sac. Il est robuste et pratique lors du transport. Si les consommateurs désirent déduire la tare du sac, ils ont la possibilité de peser uniquement les fruits sur la balance. Le choix de la toile cirée devient ici doublement intéressant, car il permet de coller et décoller indéfiniment sur le sac les étiquettes indiquant le prix de l'achat.



## Offre :

Pour cibler notre clientèle, nous avons fait plusieurs études de marché. Nos potentiels clients sont principalement les membres des ménages de Suisse, comme les pères et mères de famille. Notre but étant de faire prendre conscience à la population que même un simple geste peut influencer notre environnement, beaucoup de personnes ont été intéressées par ce projet. Ce sac facilitera le quotidien de la plupart des consommateurs, car ils n'auront plus à se soucier du tri des déchets plastiques.

## Marché et finances :

Nos principaux concurrents sont Credobag, une entreprise fondée au Canada qui n'importe pas en Suisse et Foodwear, une entreprise Fribourgeoise. Ces deux entreprises fournissent le même type de produit, et ils sont cohérents avec notre philosophie qui est le respect de la planète. L'EcoBag agit non seulement sur l'écologie, mais donne aussi une dimension sociale, grâce à la production qui se fait par l'œuvre suisse d'entraide ouvrière (OSEO), qui encourage les chômeurs en fin de droit à se réintégrer dans le monde du travail. De plus, il favorise les petits commerçants intéressés par la mise en vente de notre produit. Nos sacs sont bons marchés, car ils ne coûtent que CHF 8.50 et CHF 6.50, suivant les tailles différentes. Notre produit pourrait durer plusieurs années, dépendant la fréquence d'usage. Dans le futur, en fonction de notre succès avec ce projet et de la demande des clients, nous envisagerons de relancer une production d'EcoBag.

